



## Poste de Chargé(e) de projets CREATEUR ET GESTIONNAIRE DE CONTENUS

Gard Tourisme œuvre au développement et à la promotion touristique départementale :

- Nous contribuons à l'élaboration et mettons en œuvre le Schéma Départemental du Tourisme, des Loisirs et de l'Attractivité.
- Nous organisons les stratégies de développement, d'ingénierie et de communication en faveur du tourisme dans le Gard.
- Nous déployons toutes les actions destinées à promouvoir l'image, la notoriété, l'attractivité touristique du Gard en France et à l'étranger.

GARD TOURISME, l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Gard recrute un(e) Chargé(e) de projets **CREATEUR ET GESTIONNAIRE DE CONTENUS**

### MISSIONS PRINCIPALES

- ✓ **Produire des contenus touristiques adaptés au print et au web :**
  - Procéder à une veille régulière pour observer les tendances de communication, de création de contenus et les actualités de sociétés
  - Définir et mettre en œuvre un calendrier de production de contenus en accord avec la stratégie générale et les besoins de l'Agence : sourcing interne/externe, recensement des besoins, identification des priorités...Créer des contenus éditoriaux immersifs et inspirants (textes, photos, vidéos pour les formats suivants :
    - \* PRINT (magazine, flyer, brochure, DP...) : articles, portraits, interviews, expériences, encarts ou pages publicitaires... en s'adaptant à la cible (grand public, pro...).
    - \* Web : articles et textes touristiques pour de nouvelles pages éditoriales, des contenus s'appuyant sur le story-living « Expériences » (format de contenus créé en 2023).
    - \* Développer de nouveaux formats de contenus : interviews, portraits, web séries, podcasts...
    - \* Réaliser d'images, photos, vidéos pour accompagner les contenus créés et possiblement assurer certains montages et retouches d'images en post-production.
  - Assurer la création de certains supports de communication internes et externes dans le respect de notre univers graphique : supports digitaux, vidéos, supports print.
- ✓ **Collecter et gérer la donnée touristique sur le SIT départemental et l'Espace médias (photothèque, vidéothèque) :**
  - Alimenter et suivre l'alimentation des deux bases de données APIDAE et AJARIS
  - Assurer le reporting (qualitatif et quantitatif) auprès du(es) responsable(s) de pôle
  - Contribuer à la transmission des données vers les plateformes partenaires (HIT, Géotrek, DATA Tourisme, France vélo Tourisme ...)
  - Suivre les reportages et achats photos/vidéos

- ✓ - **Coanimer les communautés de contributeurs des bases de données :**
  - Coanimer le club des contributeurs APIDAE avec le Chargé de projet SIT, TIC, API
  - Coanimer la communauté de contributeurs à l'Espace médias (en interne et en externe)

#### MISSIONS TRANSVERSALES

- Participer, en interne et en externe, aux réunions relatives aux besoins du pôle
- Organiser l'intervention et assurer le bon suivi des ressources complémentaires externes

#### COMPETENCES REQUISES

Au-delà d'une bonne connaissance du secteur d'activité, le titulaire du poste doit notamment avoir :

- Parfaite maîtrise de la langue française à l'écrit
- Expérience en rédaction web et print
- Connaissance des techniques de référencement web
- Maîtrise des logiciels de retouches photos, de montage vidéo, webdesign et des outils PAO (Photoshop, Lightroom, Première Pro, Illustrator, After Effects, Canva...).
- Des compétences en Motion design seraient un plus.
- Maîtrise de l'anglais (lu, écrit)
- Une expérience de gestion de bases de données serait un plus
- Connaissance de la filière tourisme et/ou du territoire serait un plus

#### APTITUDES :

- Créativité, curiosité
- Travailler en équipe et en réseau
- Communiquer (aisance écrite et orale)
- Analyser et synthétiser
- S'adapter à la diversité des tâches
- Être rigoureux et méthodique

#### A PROPOS DU CONTRAT

Le poste sera rattaché au pôle Content Marketing et placé sous la responsabilité de son responsable

**Profil et expérience recherchés :** Bac+2 minimum et au moins 4 années d'expérience souhaitée

CDD jusqu'au 31/12/2024 - Temps complet 35h/semaine

Télétravail : 2 jours possibles à partir de 3 mois d'ancienneté

Statut : Agent de maîtrise

Rémunération : selon convention collective des Organismes de Tourisme et grille en vigueur au sein de l'association, sur 12 mois, entre 23 000 et 25 500€ brut annuel.

Mutuelle santé prise en charge à 100% par l'employeur, tickets restaurant à 8€ (dont 4€ employeur), 6 semaines de congés payés.

**Poste à pouvoir à partir du jeudi 29 aout 2024.**

Lieu de travail à Nîmes (30), déplacements réguliers sur l'ensemble du Département

#### ENVIE DE CANDIDATER ?

Adressez votre CV, lettre de motivation et toutes autres références et recommandations **avant le 4 juillet 2024** par mail à [recrutement@tourismegard.com](mailto:recrutement@tourismegard.com)

Les entretiens auront lieu du lundi 8 juillet, au vendredi 12 juillet.