



avec



## Résultats du baromètre Epiceum & Harris Interactive de la communication locale

7<sup>ème</sup> édition - 2022

**Septembre 2022**

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

**Antoine Gautier**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Diane Lamotte**, Chargée d'études au Département Politique - Opinion

# Sommaire



<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P 3</b>
<b>L'utilisation des différents moyens d'information locale</b>	<b>P 6</b>
<b>Focus sur une sélection de supports</b>	<b>P 21</b>
<b>Le contenu et l'impact de la communication territoriale</b>	<b>P 39</b>
<b>Information et territoires</b>	<b>P 49</b>
<b>Notoriété et attrait pour les dispositifs de participation citoyenne</b>	<b>P 60</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **22 août** au **05 septembre 2022**



Échantillon de **1013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus





Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, niveau de diplôme et taille d'agglomération de l'interviewé



Aide à la lecture des résultats :

Cette étude constitue la septième vague du Baromètre de la communication locale, après les éditions de 2009, 2011, 2013, 2015, 2018 et 2020

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les évolutions   = sont des évolutions par rapport à la vague de 2020 réalisée par Harris Interactive pour Epiceum, le groupe La Poste (Isoskèle), Cap Com et l'AMF.
- Chaque mention de l'intercommunalité était suivie de cette définition : « *Intercommunalité désigne les communautés de communes, communautés d'agglomération, communautés urbaines et métropoles* ».

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
<b>1 000 interviews</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



## Le Baromètre chez vous !

Des chiffres c'est bien, un échange personnalisé avec vos équipes et vos élus, c'est mieux. Si vous souhaitez organiser une présentation de l'enquête 2022 du baromètre de la communication locale dans votre collectivité, contactez nous.

Nous vous proposerons une intervention sur mesure afin de challenger votre dispositif d'information locale et éclairer vos choix d'évolution.

[contact@barometrecomlocale.fr](mailto:contact@barometrecomlocale.fr)



# L'utilisation des différents moyens d'information locale



# Exemples de verbatim...

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région ? (Question ouverte, réponses spontanées)

« Je trouve que les informations communiquées sont insuffisantes. J'estime être très peu informé sur ce qui se passe dans ma commune. »

« C'est suffisant, intéressant, plaisant, agréable ! On peut prévoir les sorties par anticipation (sauf problème de dernière minute bien sûr, style covid, maladie, etc...). »

« On reçoit un bulletin chaque mois qui nous informe de ce qui se passe dans ma commune. »

« Informations intéressantes, informations de proximité, informations locale. Qualité éditoriale, engagement. »

« Ils nous donnent des consignes pour le tri des déchets. Sur les événements à venir sur la commune et tout ce qui se passe dans la commune (consommation d'eau, impôts, les fêtes). »

« Intéressante, bien documentée, manque parfois d'objectivité, s'intéresse peu à l'emploi des jeunes. »

« Une note municipale est distribuée dans les boîtes aux lettres tous les 2 mois sur les activités sociales, les travaux entrepris dans la commune. »

« Pour moi c'est un moyen important pour tout savoir sur ce qu'il se passe dans notre commune. »

« Un journal communal nous parvient tous les ans pour nous informer de la vie locale, des manifestations à venir. »

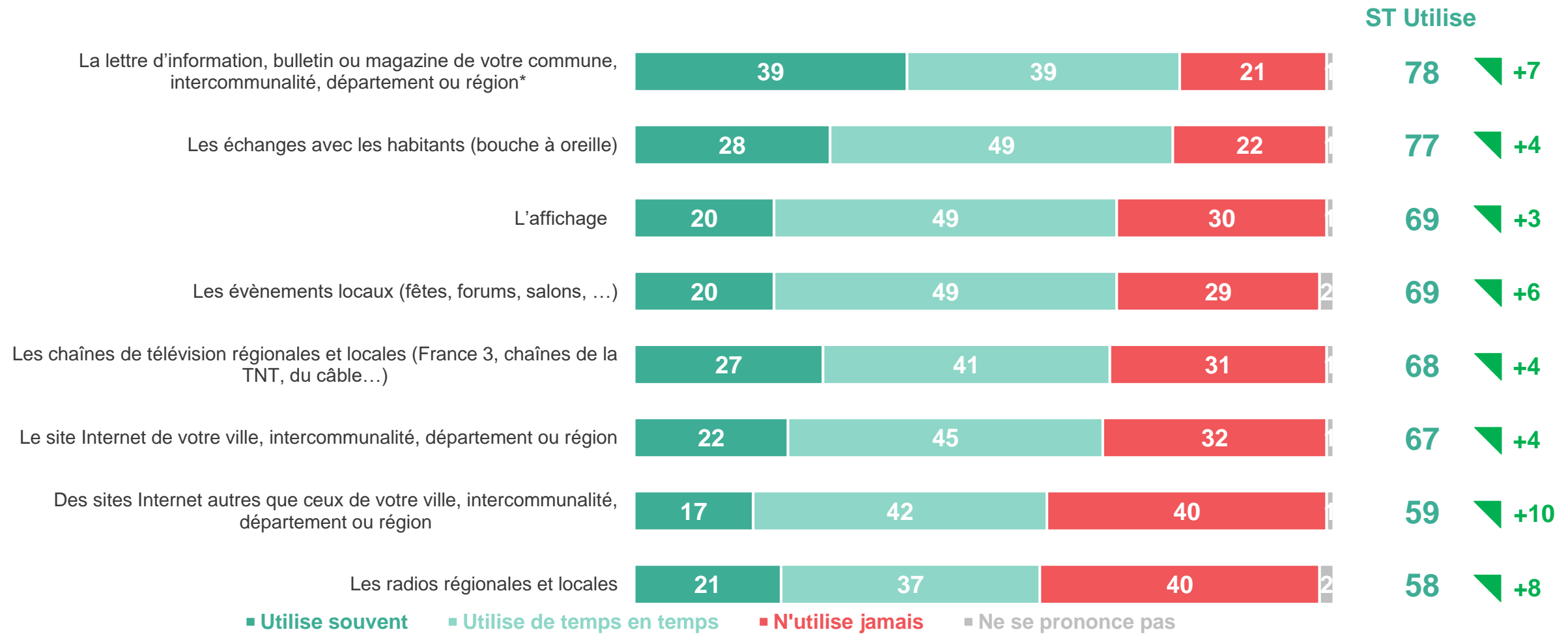
« Incomplète. J'ai téléchargé la lettre pour être avertie des nouvelles, mais la plupart du temps ils ne laissent l'information que sur Facebook. Le département lui aussi a créé une application mais pas plus riche en renseignements. »



# Le journal papier des collectivités est de nouveau le premier moyen d'information utilisé par les Français, et retrouve son audience de 2018, dans un contexte de hausse de tous les supports

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

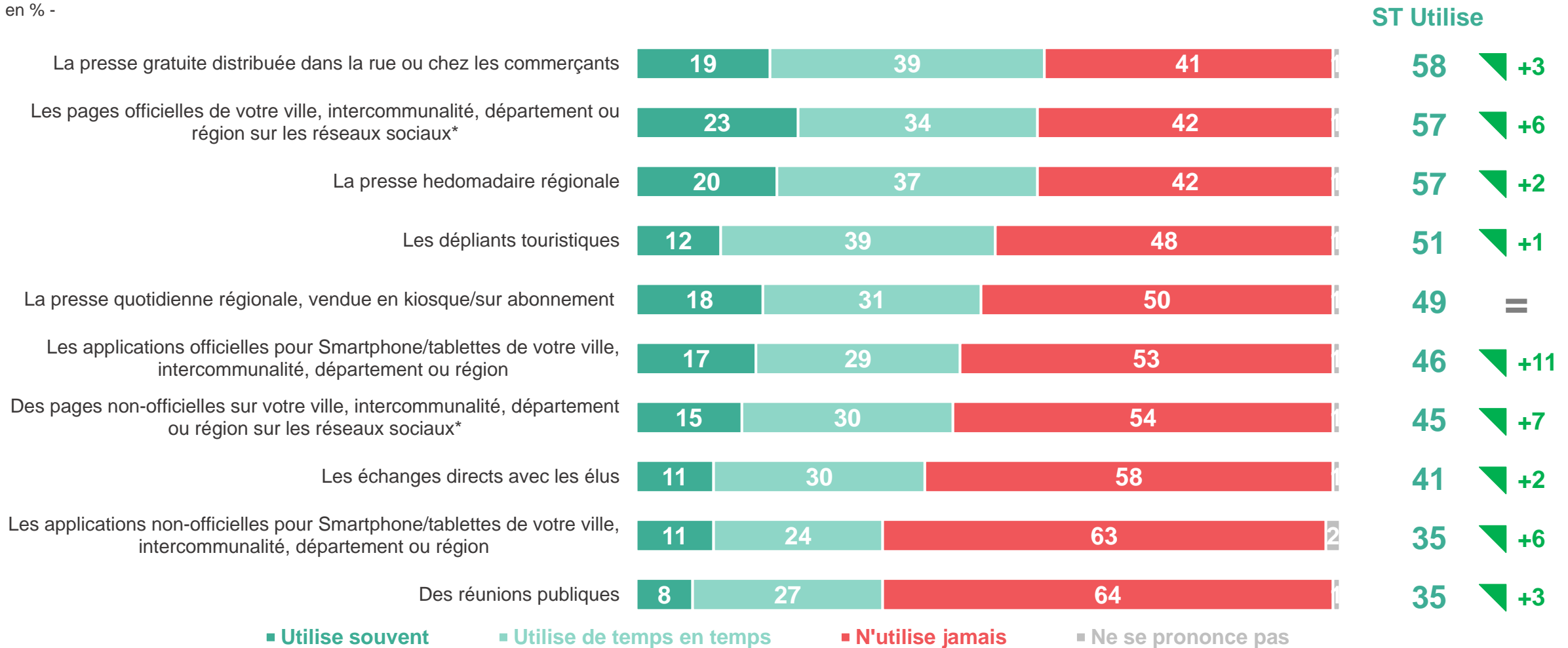
- À tous, en % -



# Par ailleurs, l'usage des applications et des pages des collectivités sur les réseaux sociaux sont à nouveau en forte hausse

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

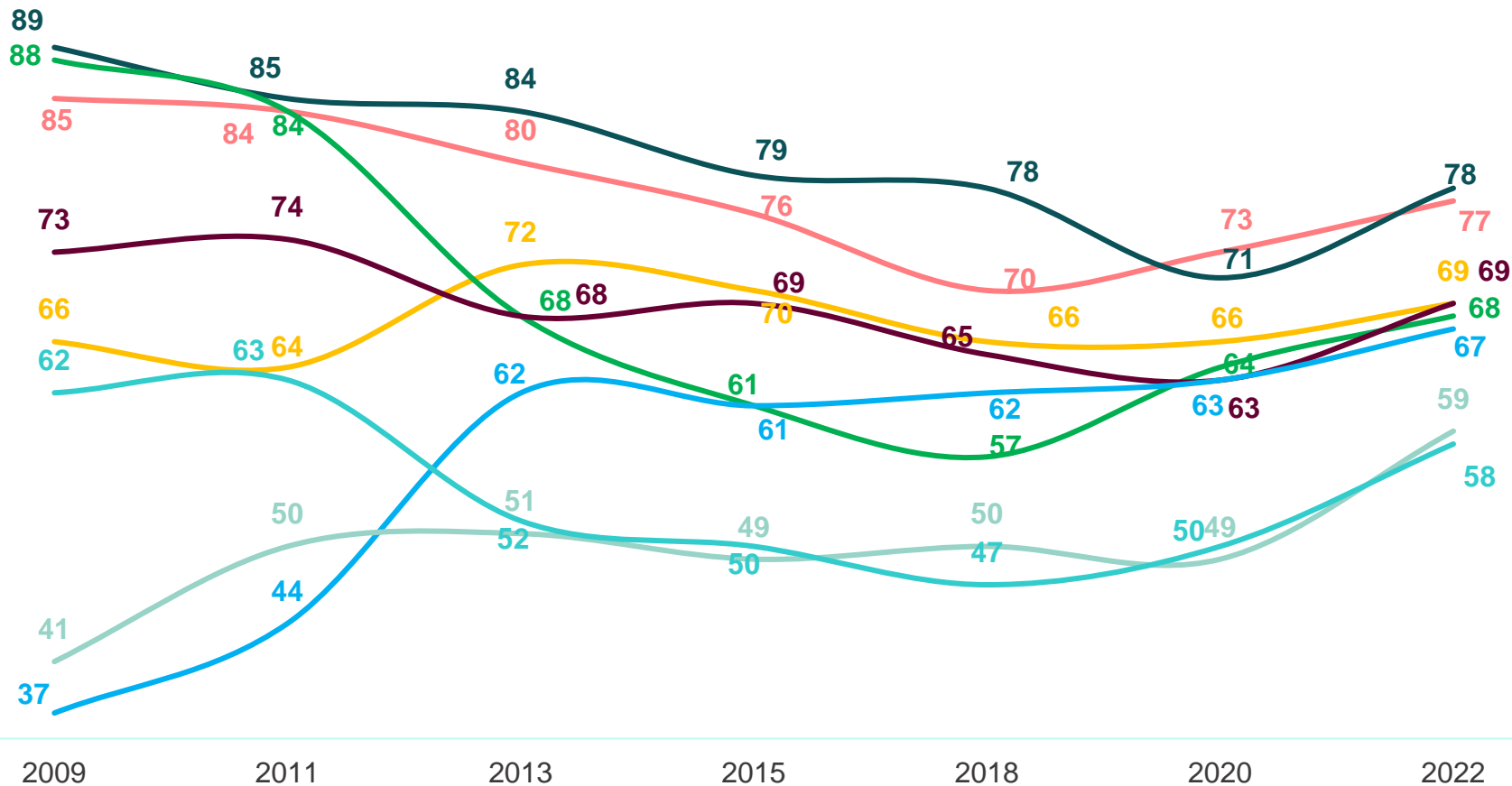
- À tous, en % -



# Le journal papier des collectivités retrouve un niveau d'utilisation similaire à 2018, après une baisse durant la période de crise sanitaire. En parallèle, l'utilisation du site internet des collectivités atteint son plus haut niveau.

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % de « Utilise » -



La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune, etc.

Les échanges avec les habitants

L'affichage

Les événements locaux

Les chaînes de télévision régionales et locales

Le site Internet de votre collectivité

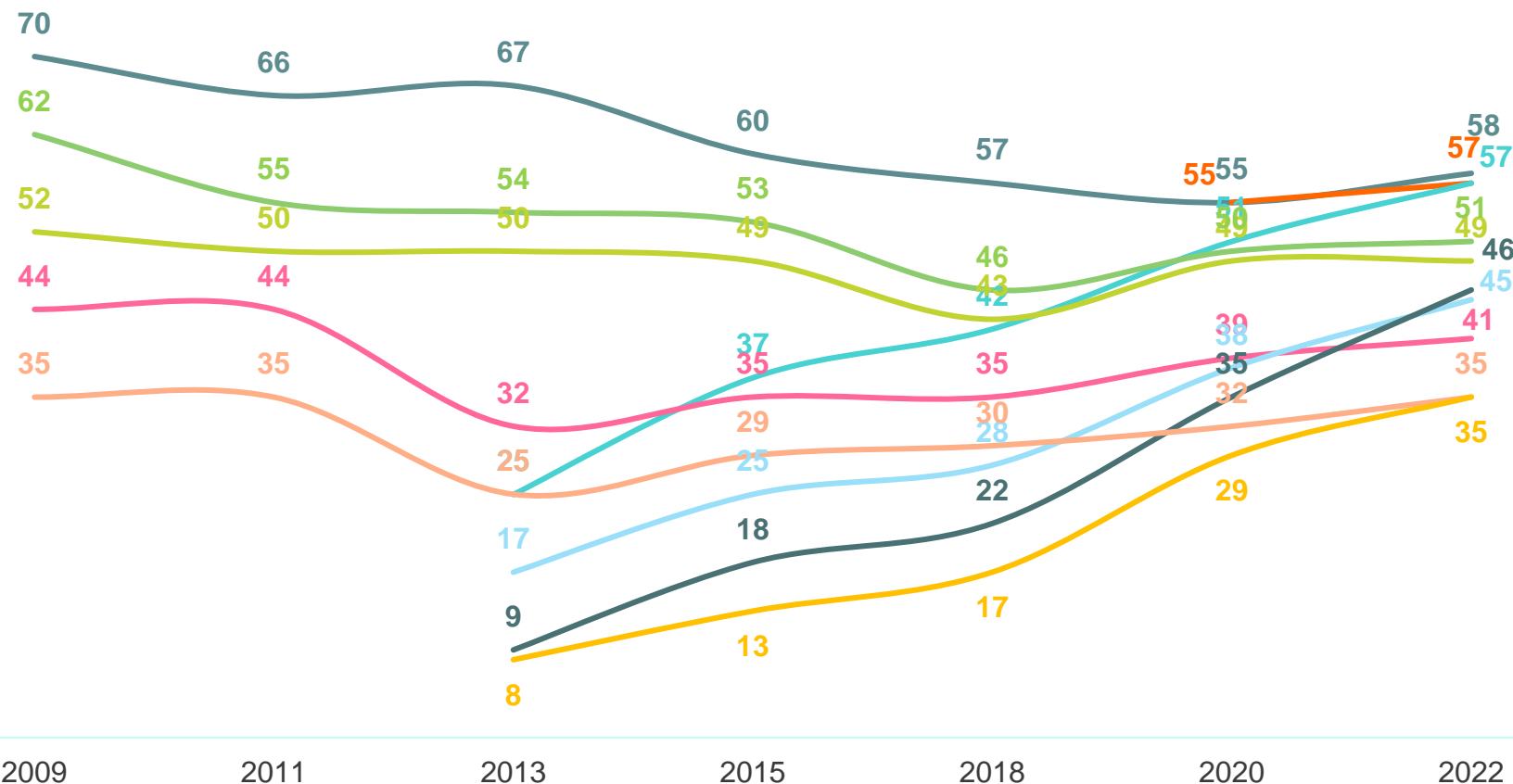
D'autres sites internet

Les radios régionales et locales

# Les pages sur les réseaux sociaux et les applications, officielles ou non, des collectivités sur les réseaux sociaux, continuent leur progression et sont désormais utilisées par près d'1 Français sur 2

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % de « Utilise » -



La presse gratuite

La presse hebdomadaire régionale

Des pages officielles sur les réseaux sociaux

Les dépliants touristiques

La presse quotidienne régionale

Les applications officielles

Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux

Les échanges directs avec les élus

Des réunions publiques

Les applications non-officielles

# Les Français déclarent utiliser en moyenne 10 supports d'information différents pour s'informer sur la vie locale, en hausse de 0,9 points. Cette hausse est particulièrement sensible en ce qui concerne les supports digitaux

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

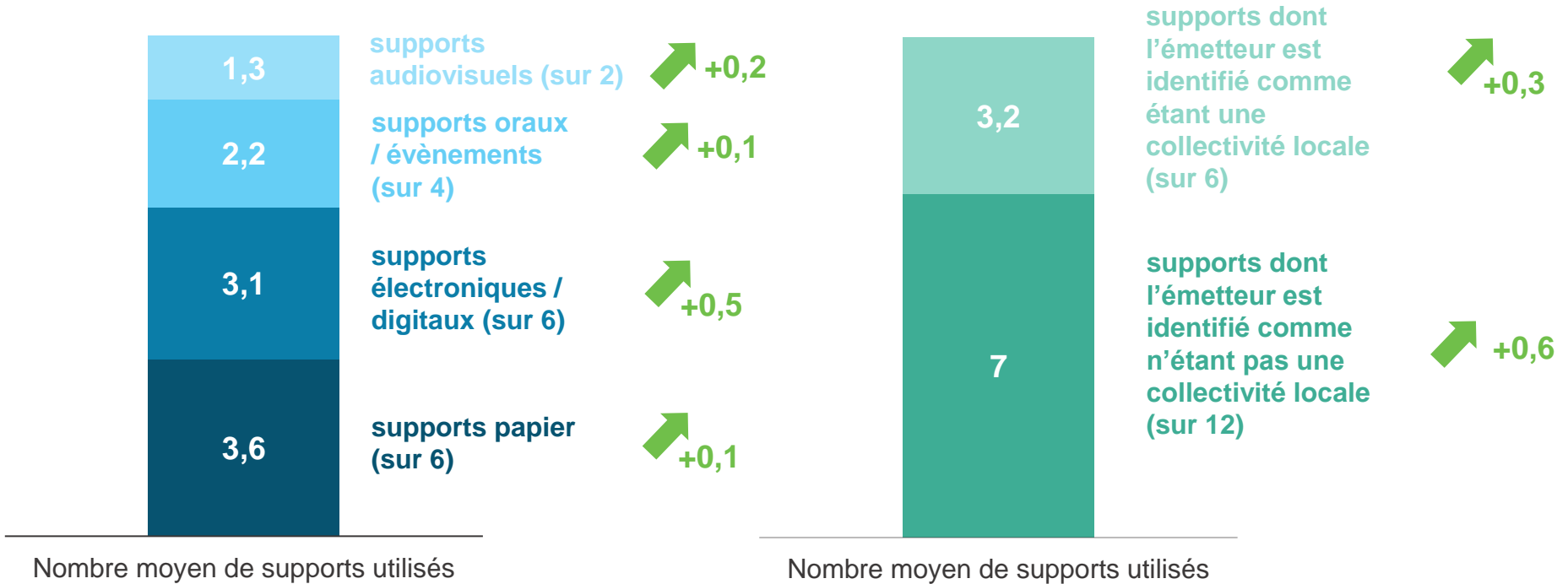
- À tous, en % de « Utilise » -

En moyenne, les Français utilisent

## 10,2 supports

pour s'informer sur la vie locale  
(sur 18 supports)

Un chiffre en hausse par rapport à 2020  
(9,3 sur 18 supports)



# Les plus jeunes (Français âgés de moins de 35 ans) déclarent utiliser en moyenne davantage de supports digitaux que de supports papiers.

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

- À tous, en % de « Utilise » -

Nombre de moyens d'information utilisés :		10,7	10,6		10,3		9,6		10,1			
	Ensemble		18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	Plus de 65 ans					
1	Les supports papiers	<b>3,6</b>	Les supports électroniques / digitaux	<b>3,7</b>	Les supports électroniques / digitaux	<b>3,6</b>	Les supports papiers	<b>3,6</b>	Les supports papiers	<b>3,5</b>	Les supports papiers	<b>3,9</b>
2	Les supports électroniques / digitaux	<b>3,1</b>	Les supports papiers	3,5	Les supports papiers	3,5	Les supports électroniques / digitaux	<b>3,3</b>	Les supports électroniques / digitaux	<b>2,7</b>	Les supports électroniques / digitaux	<b>2,6</b>
3	Les supports oraux / évènements	<b>2,2</b>	Les supports oraux / évènements	<b>2,2</b>	Les supports oraux / évènements	<b>2,3</b>	Les supports oraux / évènements	<b>2,2</b>	Les supports oraux / évènements	<b>2,2</b>	Les supports oraux / évènements	<b>2,3</b>
4	Les supports audiovisuels	<b>1,3</b>	Les supports audiovisuels	<b>1,2</b>	Les supports audiovisuels	<b>1,2</b>	Les supports audiovisuels	<b>1,2</b>	Les supports audiovisuels	<b>1,3</b>	Les supports audiovisuels	<b>1,3</b>

1	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	<b>7</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	<b>7,2</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	<b>7,2</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	<b>7</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	<b>6,6</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme n'étant pas une collectivité locale	<b>7</b>
2	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	<b>3,2</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	<b>3,4</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	<b>3,4</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	<b>3,4</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	<b>3</b>	Supports dont l'émetteur est identifié comme une collectivité locale	<b>3,1</b>

# Les échanges avec les habitants constituent la première source d'information déclarée par les Français de moins de 35 ans. La lettre d'information est privilégiée au-delà de 35 ans

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

Nombre de moyens d'information utilisés :			10,7	10,6	10,3	9,6	10,1
Ensemble			18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 49 ans	50 – 64 ans	Plus de 65 ans
1	La lettre d'information de votre collectivité	<b>78</b>	Les échanges avec les habitants <b>77</b>	Les échanges avec les habitants <b>72</b>	La lettre d'information de votre collectivité <b>74</b>	La lettre d'information de votre collectivité <b>82</b>	La lettre d'information de votre collectivité <b>88</b>
2	Les échanges avec les habitants	<b>77</b>	L'affichage <b>77</b>	Les événements locaux <b>71</b>	Les échanges avec les habitants <b>72</b>	Les échanges avec les habitants <b>78</b>	Les échanges avec les habitants <b>84</b>
3	L'affichage	<b>69</b>	Des sites Internet autres <b>68</b>	Des sites Internet autres <b>69</b>	Le site Internet de votre collectivité <b>72</b>	Les événements locaux <b>70</b>	Les événements locaux <b>72</b>
4	Les événements locaux	<b>69</b>	Les chaînes de télévision locales <b>67</b>	La lettre d'information de votre collectivité <b>69</b>	L'affichage <b>71</b>	Les chaînes de télévision locales <b>69</b>	Les chaînes de télévision locales <b>72</b>
5	Les chaînes de télévision régionales et locales	<b>68</b>	Les pages officielles sur les réseaux sociaux <b>68</b>	L'affichage <b>68</b>	Les événements locaux <b>70</b>	Le site Internet de votre collectivité <b>68</b>	L'affichage <b>68</b>
6	Le site Internet de votre collectivité	<b>67</b>	Le site Internet de votre collectivité <b>67</b>	Les pages officielles sur les réseaux sociaux <b>68</b>	Les pages officielles sur les réseaux sociaux <b>66</b>	L'affichage <b>65</b>	La presse hebdomadaire régionale <b>64</b>
7	Des sites Internet autres	<b>59</b>	La lettre d'information de votre collectivité <b>65</b>	Les chaînes de télévision locales <b>64</b>	Les chaînes de télévision locales <b>65</b>	Les radios régionales et locales <b>58</b>	Le site Internet de votre collectivité <b>63</b>
8	Les radios régionales et locales	<b>58</b>	Les événements locaux <b>61</b>	Le site Internet de votre collectivité <b>64</b>	La presse gratuite <b>60</b>	La presse hebdomadaire régionale <b>56</b>	La presse gratuite <b>61</b>

# Une majorité des 18-24 ans déclare utiliser des pages non-officielles sur les réseaux sociaux ainsi que les applications officielles de leurs collectivités

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

Nombre moyen de supports d'information utilisés :			10,7		10,6		10,3		9,6		10,1	
	Ensemble		18 – 24 ans		25 – 34 ans		35 – 49 ans		50 – 64 ans		Plus de 65 ans	
9	La presse gratuite	58	La presse gratuite	61	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	62	Des sites Internet autres	59	Des sites Internet autres	55	Les radios régionales et locales	60
10	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	57	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	60	La presse gratuite	60	Les radios régionales et locales	59	La presse gratuite	53	Les dépliants touristiques	59
11	La presse hebdomadaire régionale	57	Les applications officielles	58	Les radios régionales et locales	57	La presse hebdomadaire régionale	56	La presse quotidienne régionale	51	La presse quotidienne régionale	52
11	Les dépliants touristiques	51	La presse hebdomadaire régionale	57	Les applications officielles	56	Les dépliants touristiques	50	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	49	Des sites Internet autres	50
12	La presse quotidienne régionale	49	Les radios régionales et locales	53	La presse hebdomadaire régionale	51	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	50	Les dépliants touristiques	48	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	45
14	Les applications officielles	46	Les dépliants touristiques	49	Les dépliants touristiques	51	Les applications officielles	49	Les échanges directs avec les élus	37	Les applications officielles	41
15	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	45	Les applications non-officielles	48	La presse quotidienne régionale	47	La presse quotidienne régionale	47	Les applications officielles	36	Les échanges directs avec les élus	41
16	Les échanges directs avec les élus	41	La presse quotidienne régionale	45	Les applications non-officielles	46	Les échanges directs avec les élus	42	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	31	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	35
17	Des réunions publiques	35	Des réunions publiques	43	Des réunions publiques	42	Les applications non-officielles	39	Des réunions publiques	31	Des réunions publiques	29
18	Les applications non-officielles	35	Les échanges directs avec les élus	42	Les échanges directs avec les élus	42	Des réunions publiques	35	Les applications non-officielles	28	Les applications non-officielles	27



# Les échanges avec les habitants et la lettre d'information constituent les principaux vecteurs d'information locale, quelle que soit la taille d'agglomération, la part des échanges entre les habitants étant encore plus importants dans les petites localités

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

Nombre de moyens d'information utilisés :			10,4		10		9,5		10,6		9,8	
	Ensemble		Moins de 2000 hab		2000 à 20 000 hab		20 000 à 100 000 hab		Plus de 100 000 hab		Agglomération parisienne	
1	La lettre d'information de votre collectivité	78	La lettre d'information de votre collectivité	82	La lettre d'information de votre collectivité	76	La lettre d'information de votre collectivité	73	La lettre d'information de votre collectivité	77	La lettre d'information de votre collectivité	77
2	Les échanges avec les habitants	77	Les échanges avec les habitants	82	Les échanges avec les habitants	75	Les échanges avec les habitants	72	Les chaînes de télévision locales	77	Les échanges avec les habitants	75
3	L'affichage	69	Les événements locaux	73	Les événements locaux	69	Les événements locaux	69	Les échanges avec les habitants	76	Le site Internet de votre collectivité	75
4	Les évènements locaux	69	L'affichage	69	L'affichage	68	L'affichage	67	Les événements locaux	74	L'affichage	66
5	Les chaînes de télévision régionales et locales	68	Les chaînes de télévision locales	64	Le site Internet de votre collectivité	65	Le site Internet de votre collectivité	64	L'affichage	72	Les chaînes de télévision locales	63
6	Le site Internet de votre collectivité	67	Le site Internet de votre collectivité	63	Les chaînes de télévision locales	64	Les chaînes de télévision locales	63	Le site Internet de votre collectivité	67	Des sites Internet autres	61
7	Des sites Internet autres	59	Les radios régionales et locales	63	Des sites Internet autres	60	Les radios régionales et locales	56	Les radios régionales et locales	65	Les événements locaux	58
8	Les radios régionales et locales	58	La presse hebdomadaire régionale	60	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	59	La presse gratuite	55	Des sites Internet autres	64	La presse gratuite	56

# Les échanges directs avec les élus sont utilisés par près de la moitié des populations vivant dans des agglomérations de moins de 20 000 habitants

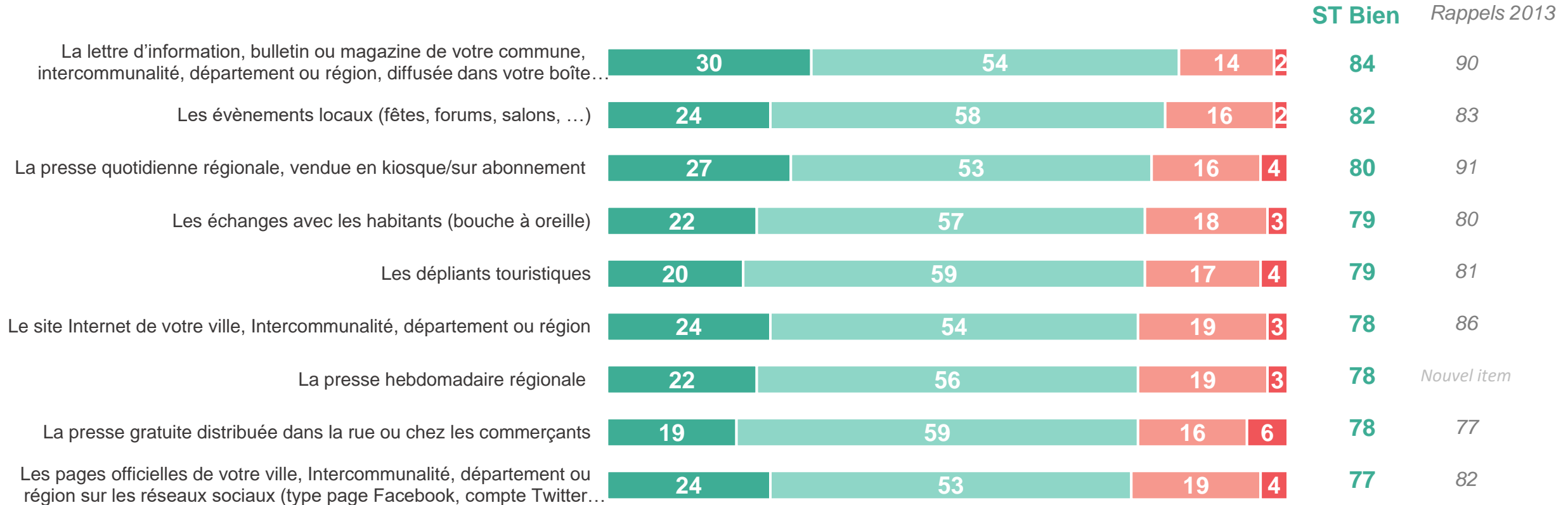
Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

Nombre moyens de supports d'information utilisés :			10,4		10		9,5		10,6		9,8	
	Ensemble		Moins de 2000 hab		2000 à 20 000 hab		20 000 à 100 000 hab		Plus de 100 000 hab		Agglomération parisienne	
9	La presse gratuite	58	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	60	La presse gratuite	56	La presse hebdomadaire régionale	52	La presse gratuite	63	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	54
10	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	57	La presse gratuite	59	La presse hebdomadaire régionale	52	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	51	La presse hebdomadaire régionale	63	La presse hebdomadaire régionale	50
11	La presse hebdomadaire régionale	57	Des sites Internet autres	55	Les radios régionales et locales	51	Les dépliants touristiques	51	Les pages officielles sur les réseaux sociaux	59	Les applications officielles	49
11	Les dépliants touristiques	51	Les dépliants touristiques	55	Les dépliants touristiques	51	Des sites Internet autres	50	La presse quotidienne régionale	55	Les dépliants touristiques	48
12	La presse quotidienne régionale	49	Les échanges directs avec les élus	54	Les échanges directs avec les élus	47	La presse quotidienne régionale	48	Les dépliants touristiques	51	Les radios régionales et locales	47
14	Les applications officielles	46	La presse quotidienne régionale	51	La presse quotidienne régionale	46	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	43	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	48	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	45
15	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	45	Les applications officielles	47	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	46	Les applications officielles	41	Les applications officielles	46	Les applications non-officielles	40
16	Les échanges directs avec les élus	41	Des pages non-officielles sur les réseaux sociaux	40	Les applications officielles	45	Les échanges directs avec les élus	36	Les applications non-officielles	39	Des réunions publiques	40
17	Des réunions publiques	35	Des réunions publiques	37	Les applications non-officielles	36	Les applications non-officielles	31	Des réunions publiques	34	La presse quotidienne régionale	38
18	Les applications non-officielles	35	Les applications non-officielles	29	Des réunions publiques	34	Des réunions publiques	26	Les échanges directs avec les élus	33	Les échanges directs avec les élus	33

# Premier moyen d'information utilisé, la lettre d'information de la commune est aussi le moyen d'information procurant la meilleure information selon les Français (malgré un recul au cours de la dernière décennie), qui estiment dans l'ensemble que chacun de ces moyens d'information informe bien

Pour chacun des moyens d'information que vous utilisez, diriez-vous qu'il vous informe très bien, plutôt bien, plutôt pas bien, pas bien du tout sur la vie locale ?

- À ceux qui déclarent utiliser ces moyens d'information, en % -



■ Vous informe très bien sur la vie locale

■ Vous informe plutôt bien sur la vie locale

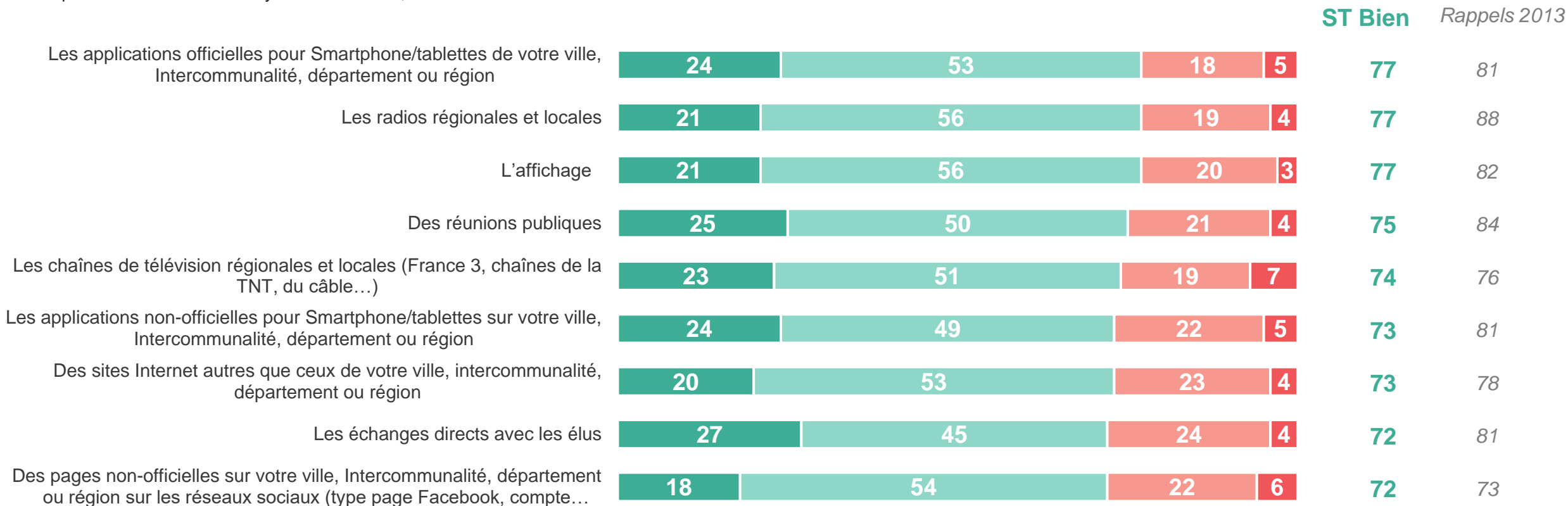
■ Ne vous informe plutôt pas bien sur la vie locale

■ Ne vous informe pas bien du tout sur la vie locale

# Bien qu'ils soient moins utilisés, les autres moyens d'information présentés sont également considérés comme étant de bonnes sources d'information selon leurs utilisateurs (dont le jugement était néanmoins plus positifs encore en 2013)

Pour chacun des moyens d'information que vous utilisez, diriez-vous qu'il vous informe très bien, plutôt bien, plutôt pas bien, pas bien du tout sur la vie locale ?

- À ceux qui déclarent utiliser ces moyens d'information, en % -



■ Vous informe très bien sur la vie locale

■ Vous informe plutôt bien sur la vie locale

■ Ne vous informe plutôt pas bien sur la vie locale

■ Ne vous informe pas bien du tout sur la vie locale



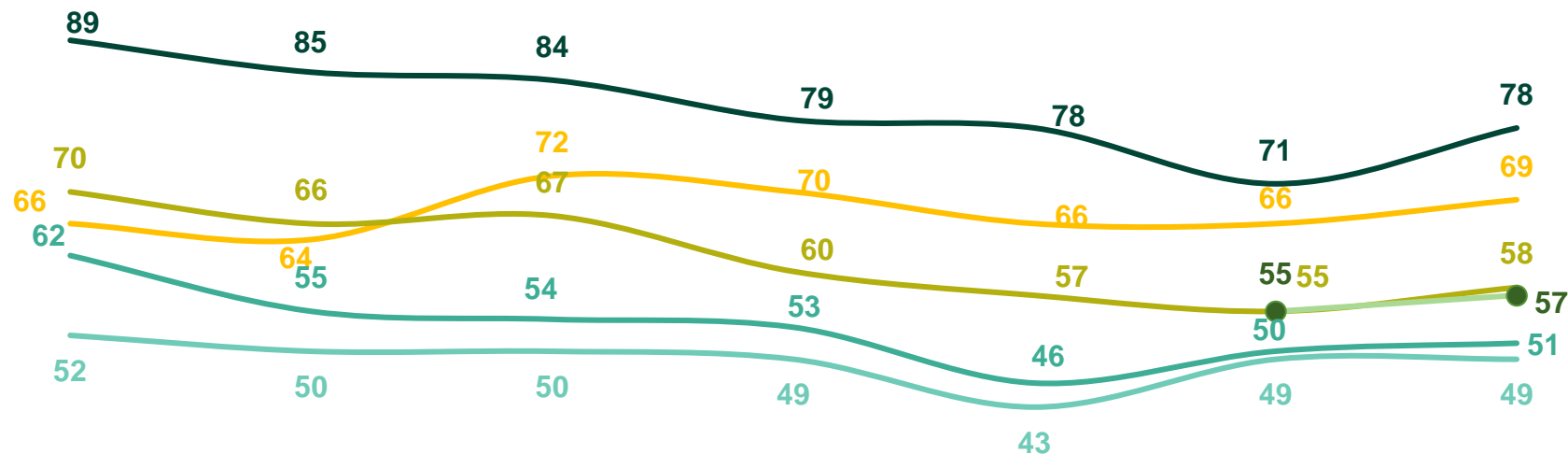
# Focus sur une sélection de supports

## 1. Les journaux papier

# Le niveau d'utilisation de la lettre d'information remonte cette année et revient au niveau mesuré avant la crise sanitaire

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

- À tous, en % de « Utilise » -



La lettre d'information, bulletin ou magazine de votre commune, etc.

L'affichage

La presse gratuite

La presse hebdomadaire régionale

Les dépliants touristiques

La presse quotidienne régionale

2009

2011

2013

2015

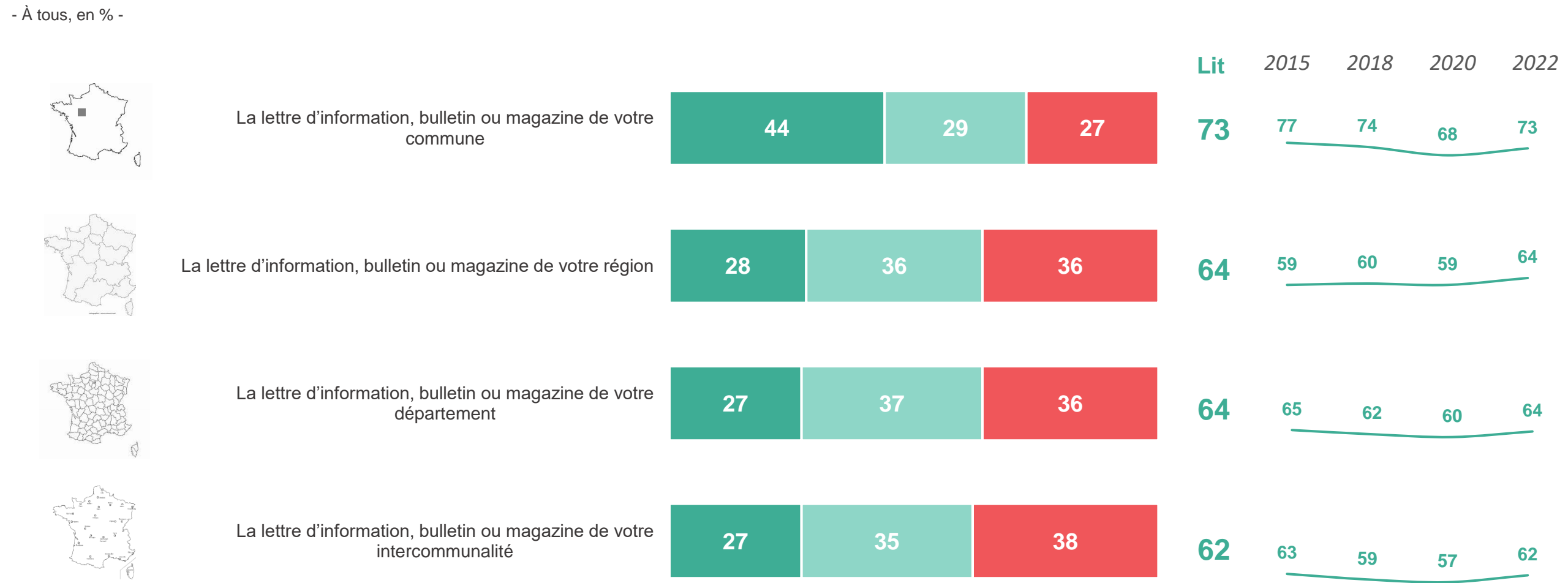
2018

2020

2022

# La lecture de la lettre d'information des collectivités progresse et ce quelle que soit la collectivité émettrice

Et dans le détail, lisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?



■ Souvent

■ De temps en temps

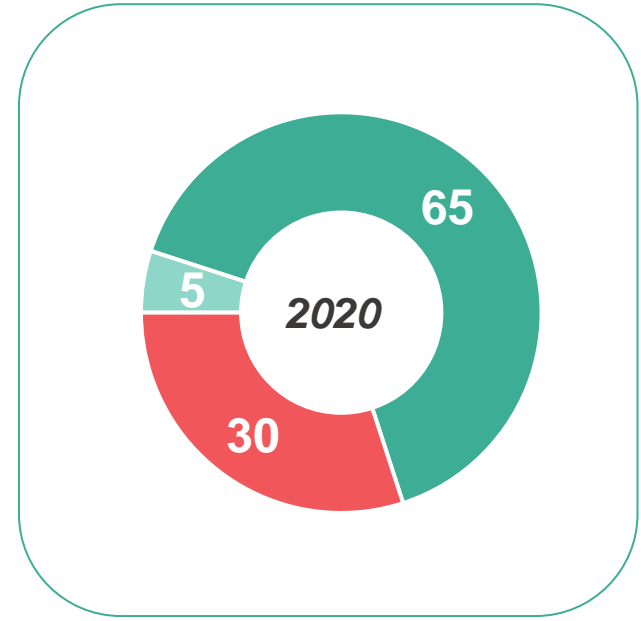
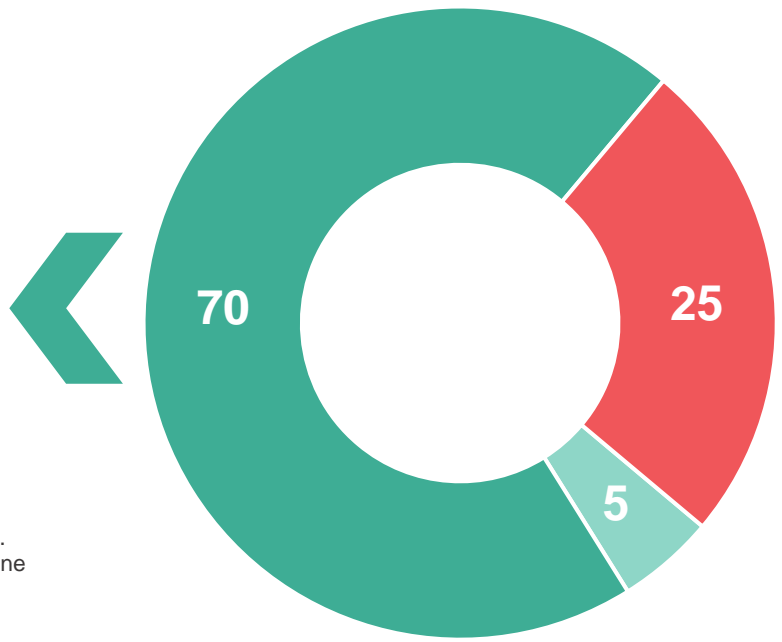
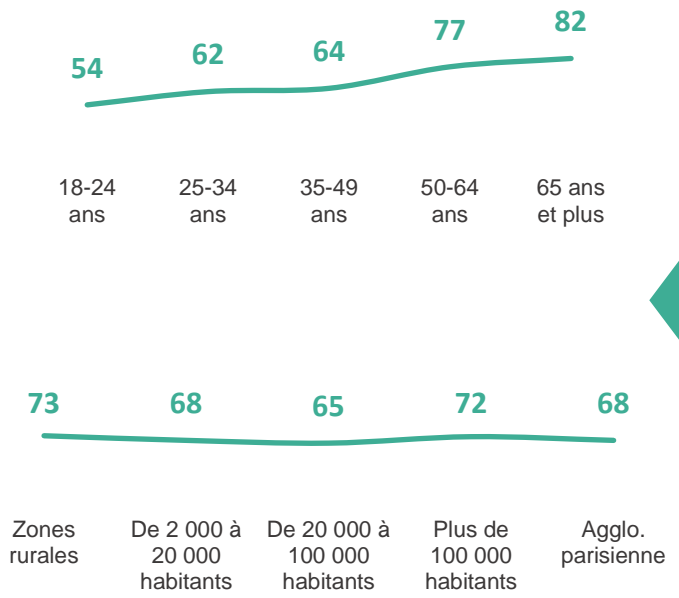
■ Jamais

# 7 Français sur 10 déclarent lire la lettre d'information de plusieurs collectivités locales, les plus de 50 ans étant particulièrement multi-lecteurs

Et dans le détail, lisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?

- À tous, en % -

En moyenne, les Français indiquent lire les journaux émis par **2,6 collectivités sur 4** (2,4 en 2020 et 2,6 en 2018)



- Lecteurs de la lettre d'information d'une seule de leurs collectivités locales
- Lecteurs de la lettre d'information de plusieurs de leurs collectivités locales
- Non lecteurs

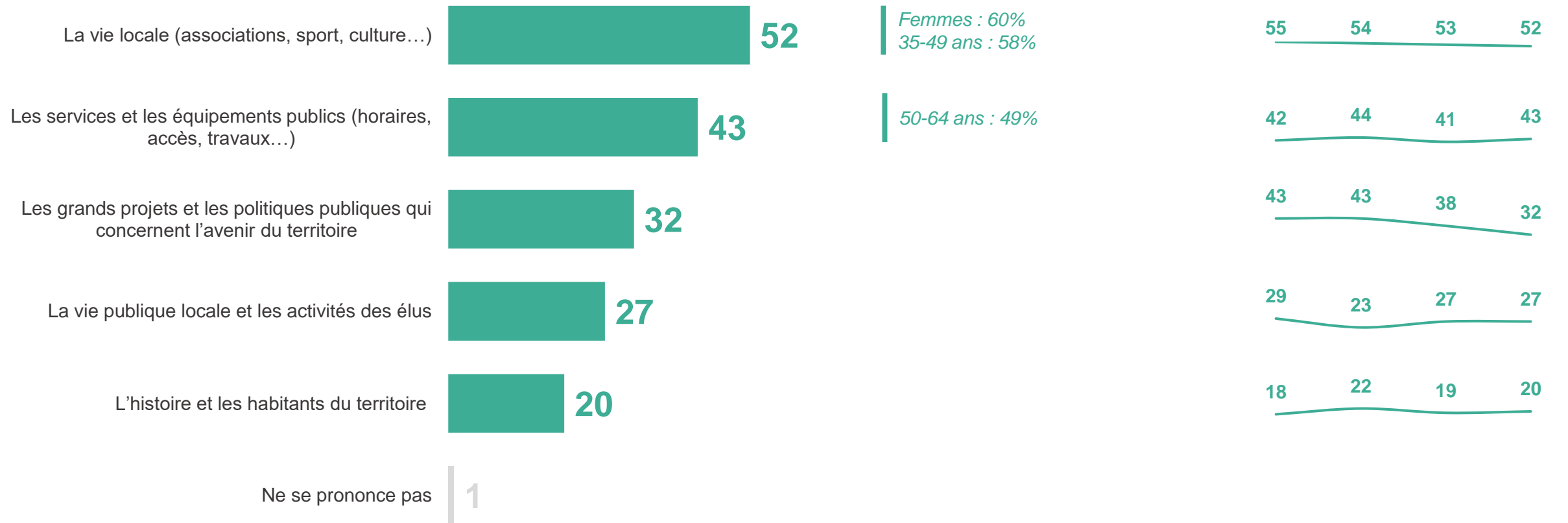


# Les lecteurs s'intéressent en particulier aux informations sur la vie locale de leur collectivité ainsi que les services et équipements publics. L'intérêt pour les grands projets concernant l'avenir du territoire est en baisse depuis 2018.

Quels contenus vous intéressent plus particulièrement à la lecture des journaux territoriaux, de sites internet ou des réseaux sociaux, de vos collectivités locales ? Les informations sur... (deux réponses possibles)

- À ceux qui s'informent en lisant le journal de leurs collectivités, en % -

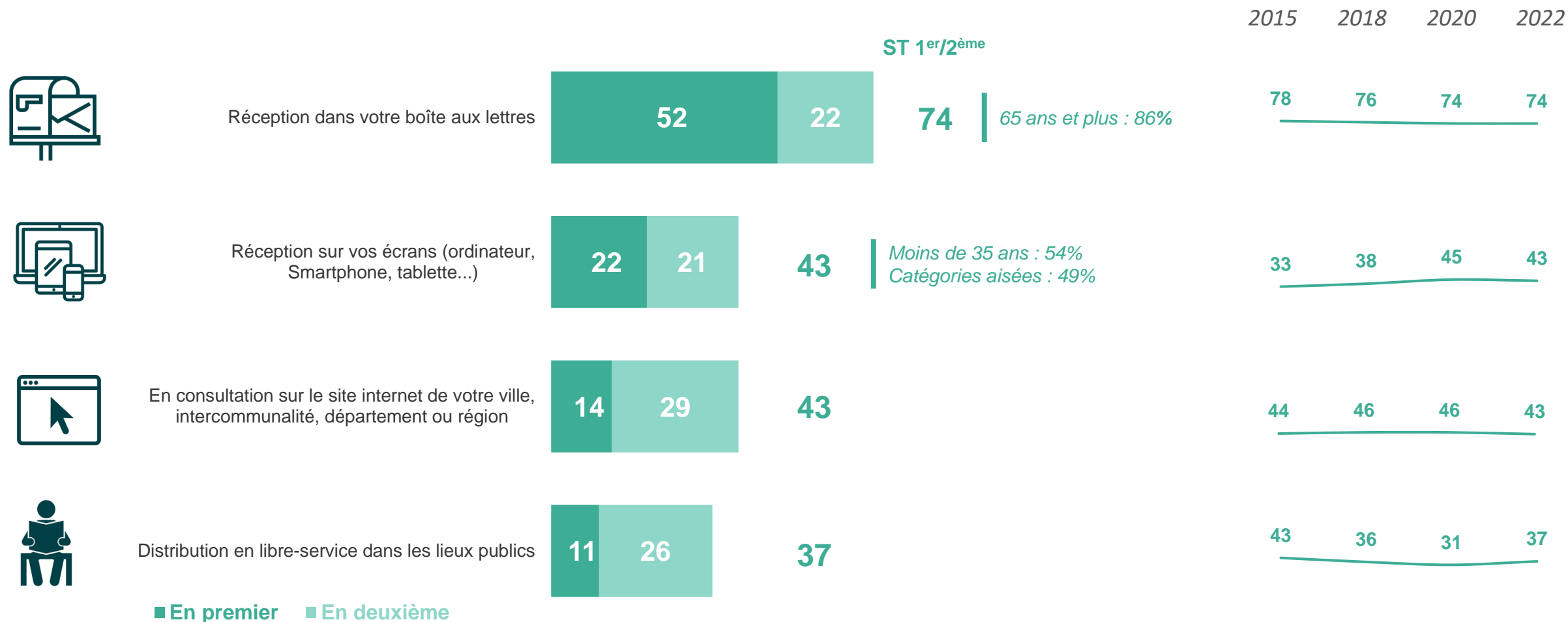
En 2020, la question posée était la suivante : « Quels contenus vous intéressent plus particulièrement à la lecture des journaux territoriaux de vos collectivités locales ? »



# Comme les années précédentes les Français préfèrent en majorité recevoir les informations locales directement dans leur boîte aux lettres, devant la réception sur écran et la consultation en ligne, pour la première fois en (léger) recul

Pour vous informer sur la vie locale, vous recevez des magazines, journaux, bulletins, émis par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région. Pouvez-vous classer par ordre de préférence les modes selon lesquels vous aimeriez recevoir/consulter ces informations ?

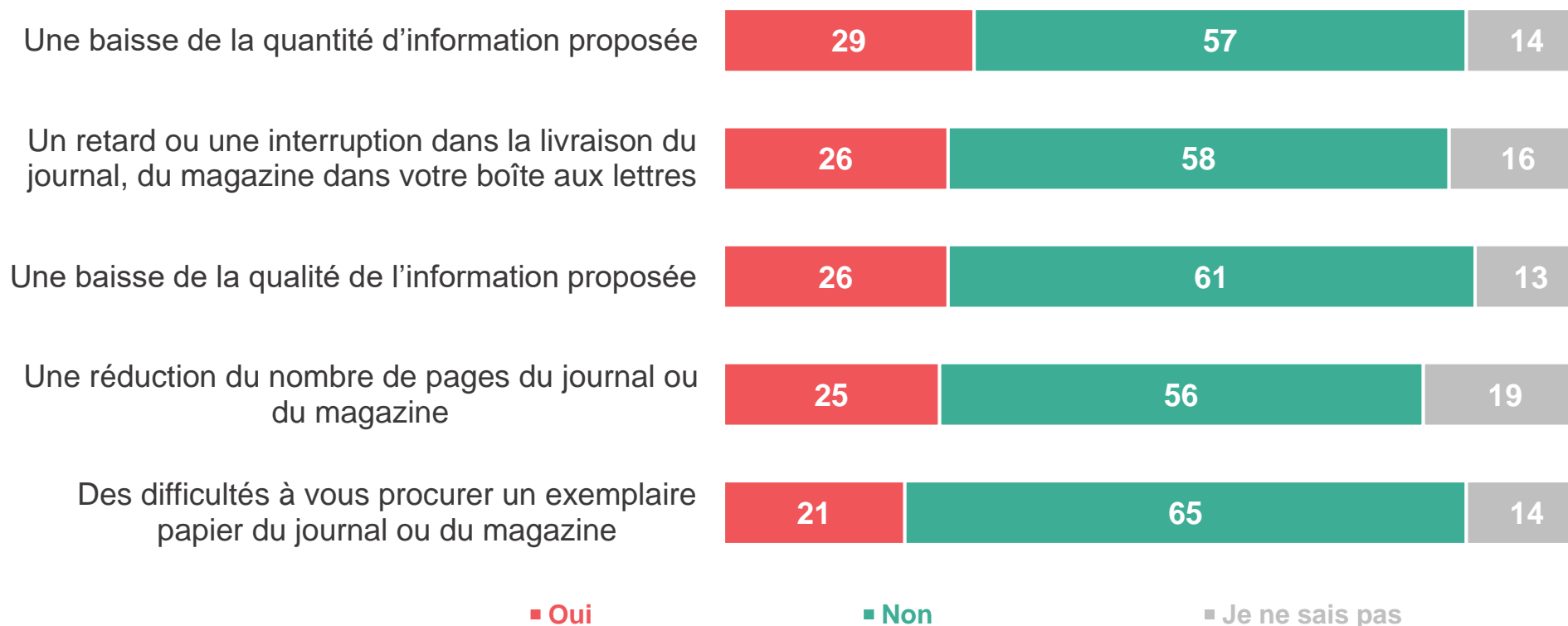
- À tous, en % de personnes citant le mode de réception/consultation parmi leurs **2 premiers choix** -



Au cours des 12 derniers mois, concernant les journaux, magazines de vos collectivités locales, avez-vous rencontré ou non une de ces situations suivantes ?

- À tous ceux qui utilisent souvent ou des temps en temps les journaux de la collectivité, en % -

**46%** déclarent avoir rencontré au moins une de ces situations au cours des douze derniers mois



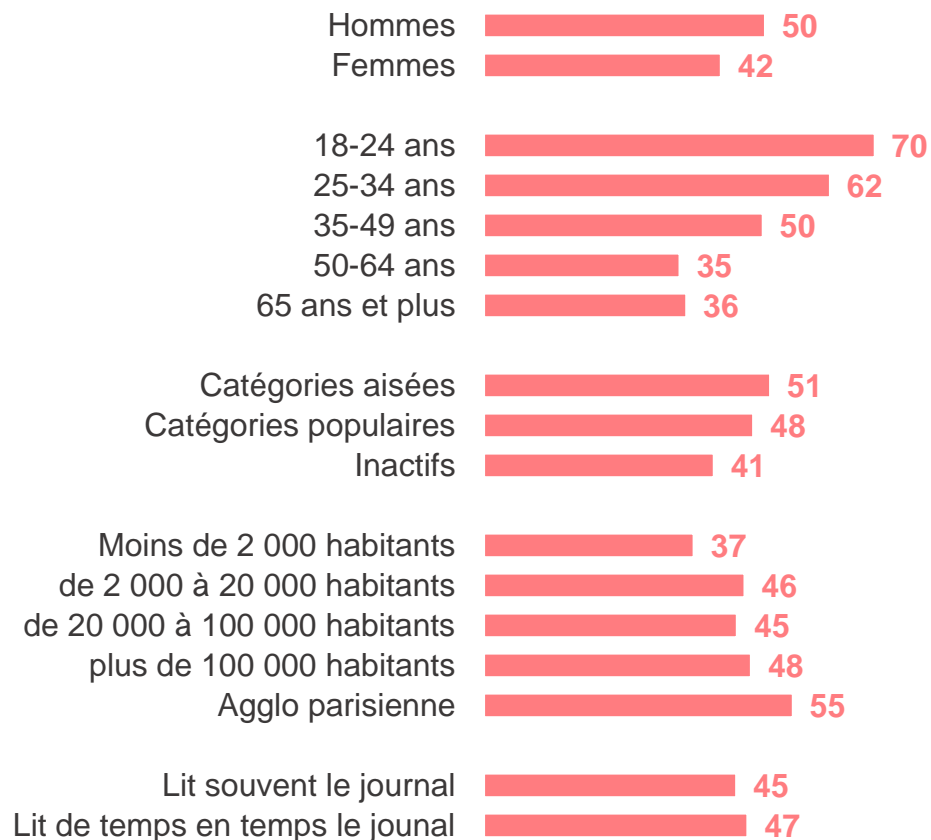
## Profil de la population exposée à ces problématiques

Au cours des 12 derniers mois, concernant les journaux, magazines de vos collectivités locales, avez-vous rencontré ou non une de ces situations suivantes ?

- À tous ceux qui utilisent souvent ou des temps en temps les journaux de la collectivité, en % -

**46%**

Des lecteurs déclarent avoir rencontré au moins une situation impliquant une difficulté pour accéder ou recevoir de l'information sur la vie locale, ainsi qu'une réduction de la quantité ou de la qualité de cette information au cours des douze derniers mois



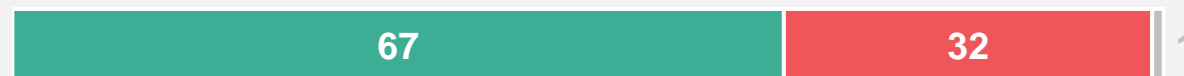
2/3 des Français confrontés à ces situations indiquent avoir cherché les informations qui les intéressaient sur les réseaux sociaux ou le site internet de leur collectivité quand cela était possible. Près de la moitié d'entre eux déclarent par ailleurs avoir renoncé à obtenir certaines informations.

Face à cette ou ces situation(s), pour trouver l'information, avez-vous ou non ... ?

- À tous ceux qui ont rencontré au moins une des situations, en % -

## Ressources de la collectivité

Cherché les informations qui vous intéressent sur les réseaux sociaux ou le site internet de votre collectivité



## Ressources hors collectivité

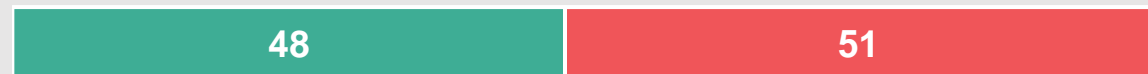
Cherché les informations qui vous intéressent auprès de vos proches



Cherché les informations qui vous intéressent dans un autre journal, un autre magazine



Renoncé à obtenir les informations qui vous intéressent



■ Oui

■ Non

■ Ne se prononce pas



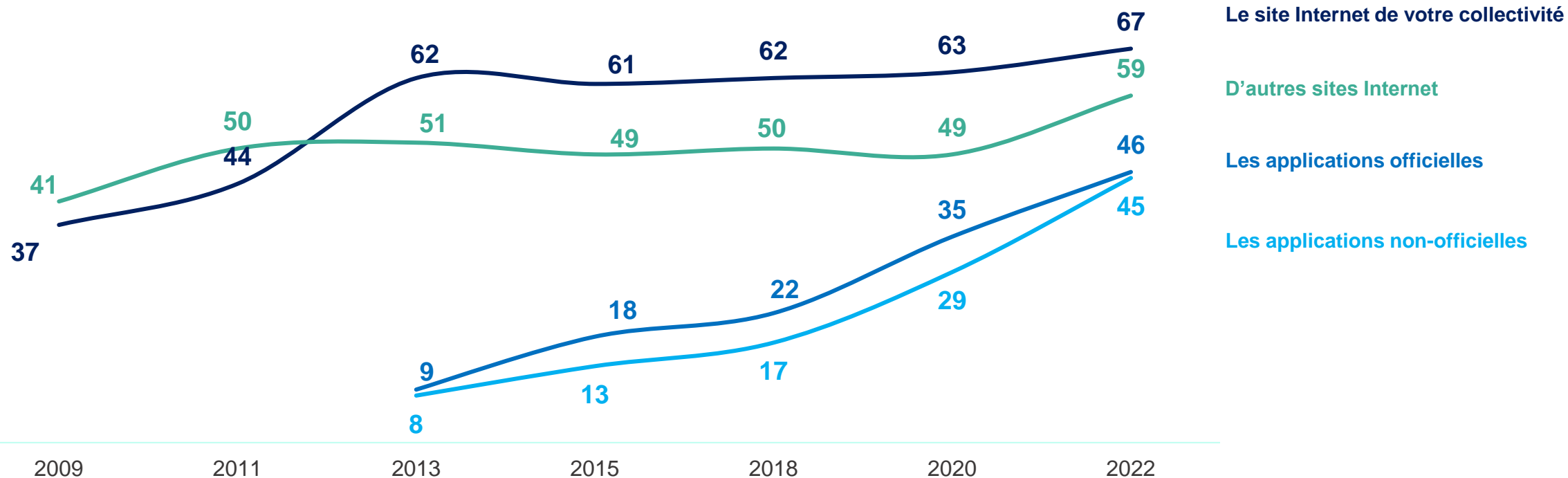
# Focus sur une sélection de supports

## 2. Les sites internet

# Après avoir atteint un plateau au cours des 10 dernières années, l'utilisation des sites Internet pour s'informer sur la vie locale repart à la hausse cette année

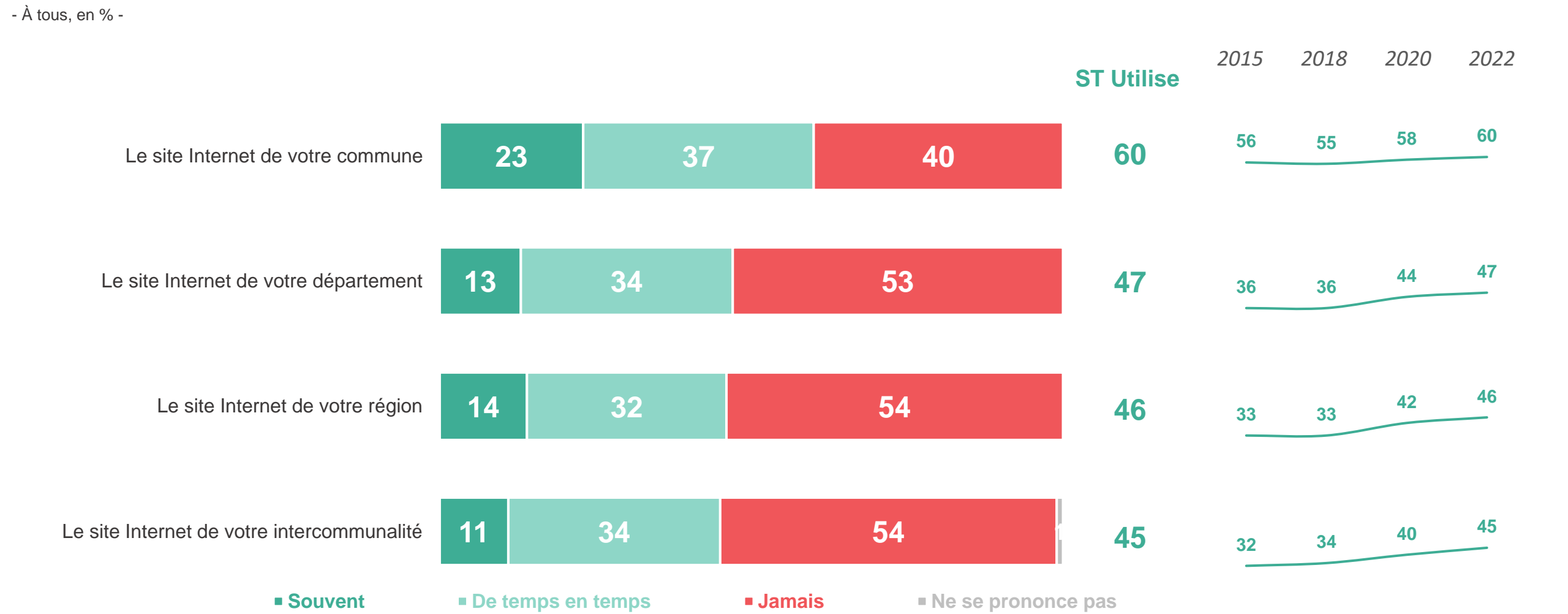
Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ?

- À tous, en % de « Utilise » -



# 6 Français sur 10 déclarent utiliser le site internet de leur commune

Et dans le détail, consultez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?





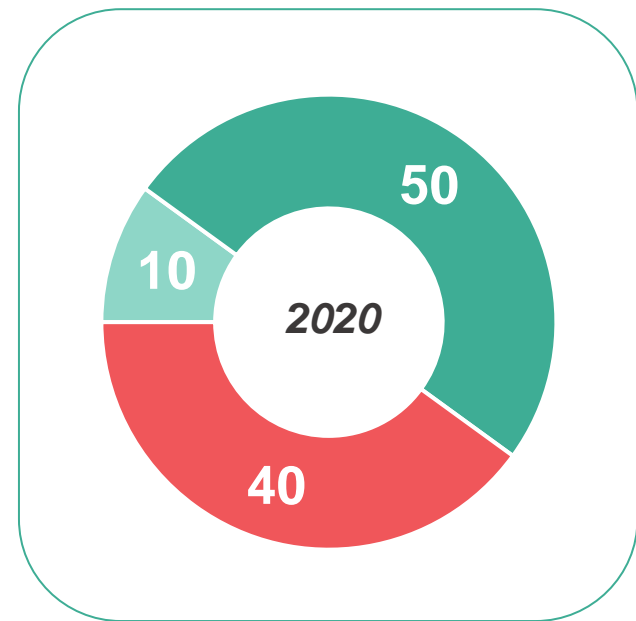
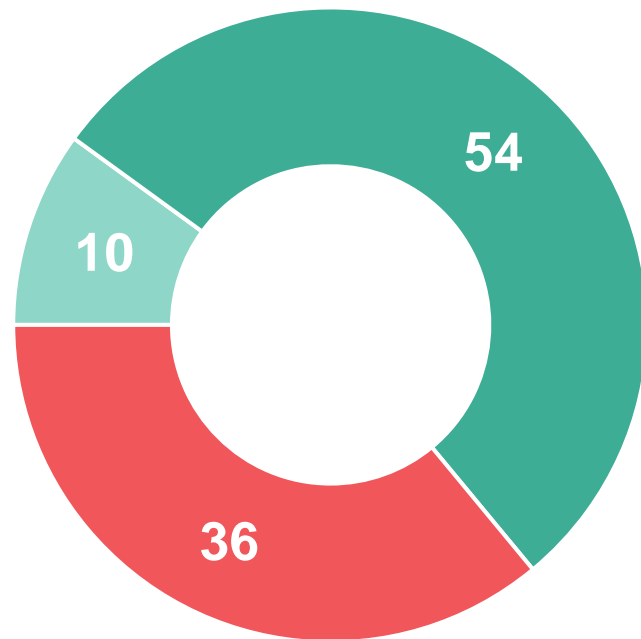
# Un peu plus de la moitié des Français qui consultent les sites des collectivités locales en visitent plusieurs

Et dans le détail, consultez-vous souvent, de temps en temps ou jamais ?

- À tous, en % -

En moyenne, les Français indiquent consulter les sites de **2 collectivités sur 4** (contre 1,8 en 2020)

	52	51	53	57	53
Zones rurales	De 2 000 à 20 000 habitants	De 20 000 à 100 000 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglo. parisienne	

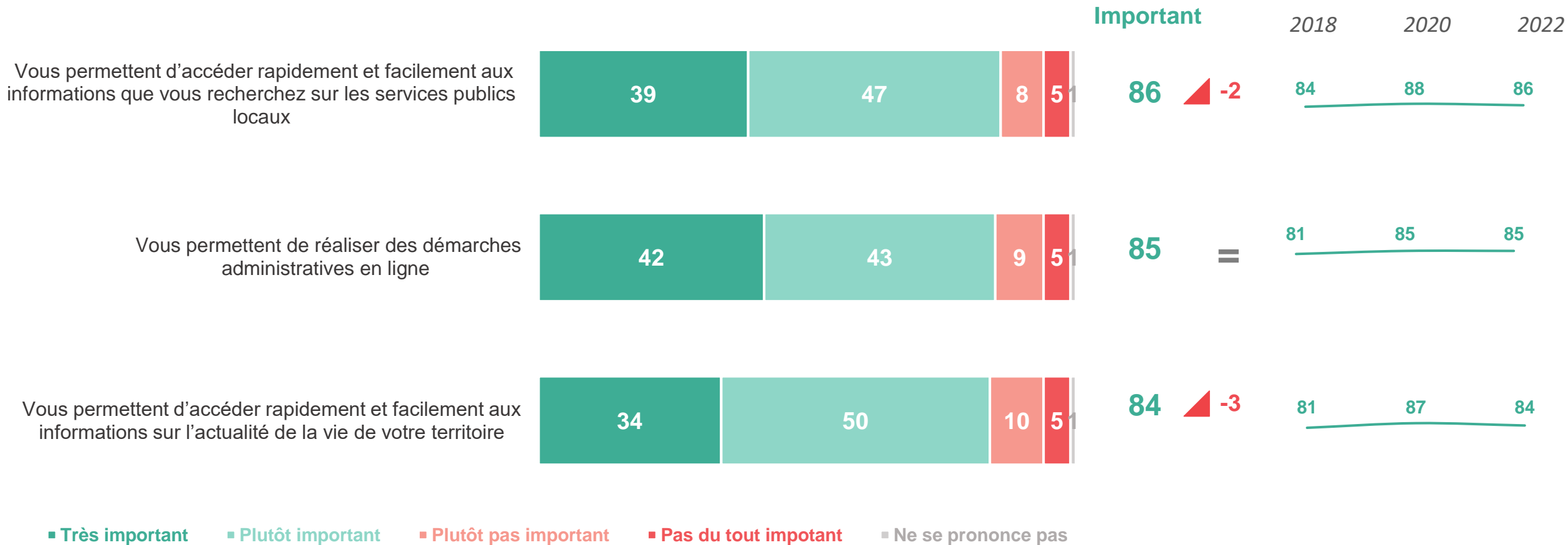


- Personnes ne consultant le site Internet que d'une seule de leurs collectivités locales
- Personnes consultant le site Internet de plusieurs de leurs collectivités locales
- Personnes ne consultant aucun de ces sites

# Pour plus de 8 Français sur 10, les sites des collectivités doivent donner des informations sur les services publics locaux, l'actualité du territoire ainsi que la possibilité de réaliser des démarches administratives en ligne

Et diriez-vous qu'il est important ou non que les sites Internet de vos collectivités... ?

- À tous, en % -



# L'importance de ces différents aspects est particulièrement mise en avant par les cadres et ceux ayant un niveau de diplôme élevé

Et diriez-vous qu'il est important ou non que les sites Internet de vos collectivités... ?

- À tous, en % de réponses « Très important » -

Vous permettent de réaliser des démarches administratives en ligne



42

Cadres et professions libérales : 49%  
Diplôme supérieur à Bac+2 : 48%

Vous permettent d'accéder rapidement et facilement aux informations que vous recherchez sur les services publics locaux



39

Cadres et professions libérales : 48%  
Diplôme supérieur à Bac+2 : 52%

Vous permettent d'accéder rapidement et facilement aux informations sur l'actualité de la vie de votre territoire.



34



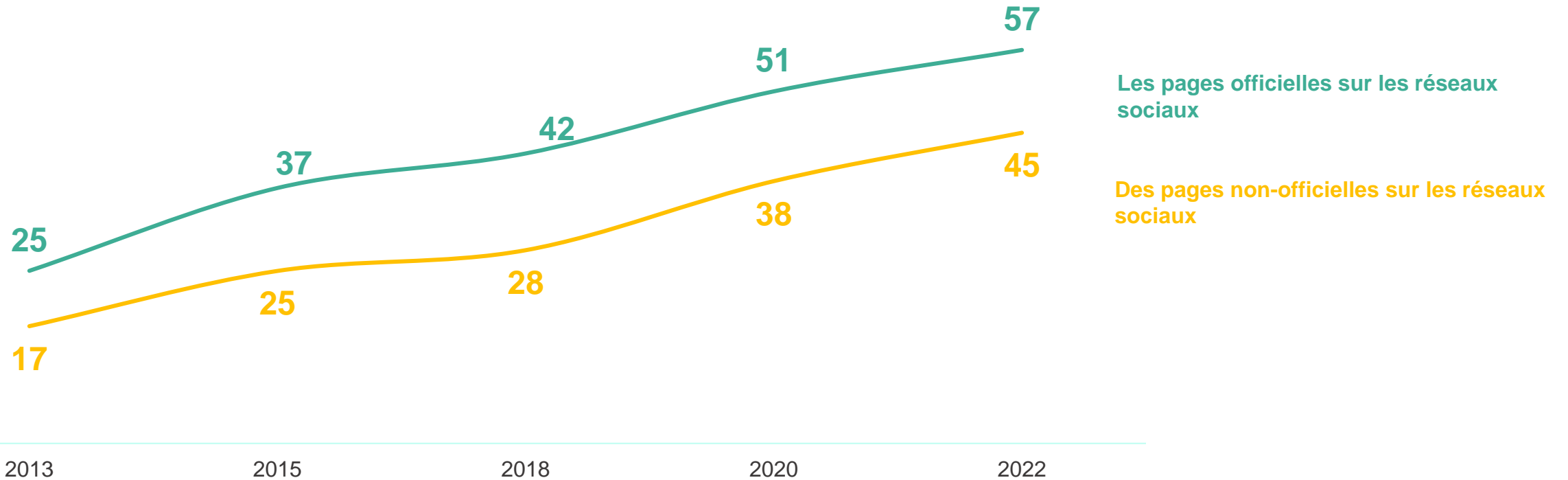
**Focus sur une sélection de supports**

**3. Les pages sur les réseaux sociaux**

# L'usage des pages (officielles ou non) sur les réseaux sociaux continue sa progression. Plus d'1 Français sur 2 déclare aujourd'hui utiliser les pages officielles de la collectivité pour s'informer.

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais...?

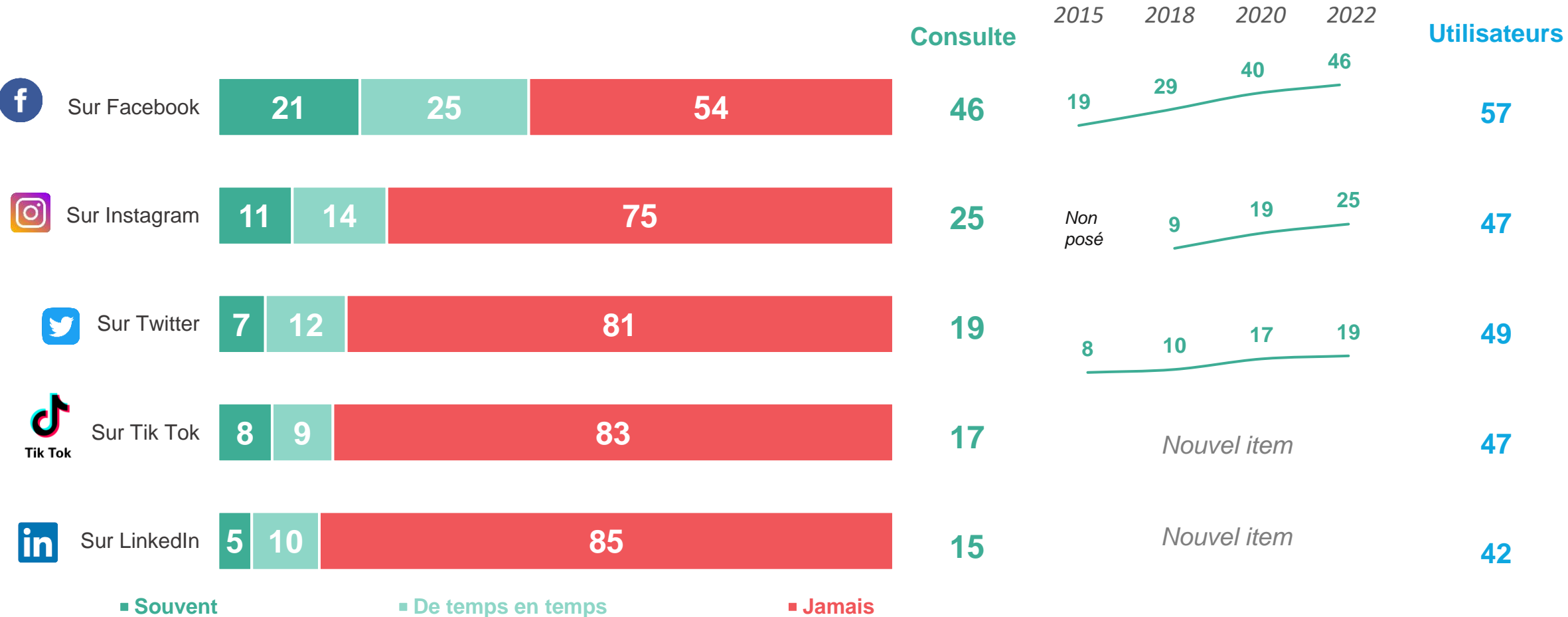
- À tous, en % de « Utilise » -



# Facebook est de loin le réseau social le plus utilisé devant Instagram, qui est cette année le deuxième réseau le plus consulté devant Twitter. Tik Tok et LinkedIn bénéficient d'une audience moins large mais forte auprès de leurs utilisateurs.

Consultez-vous les contenus publiés par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région...

- À tous, en % -



■ Souvent      ■ De temps en temps      ■ Jamais



# Le contenu et l'impact de la communication territoriale

# Parmi les informations attendues en priorité sur la vie locale, les Français évoquent avant tout des informations centrées sur la vie locale, les événements et les activités organisées, plus généralement les grands travaux et les projets en cours

Quand vous lisez ou consultez l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région... Quelles sont les informations que vous recherchez en priorité, les sujets qui vous intéressent ?





# Exemples de verbatim...

Quand vous lisez ou consultez l'information qui vous est fournie sur la vie locale par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région... Quelles sont les informations que vous recherchez en priorité, les sujets qui vous intéressent ?

« Tout ce qui est côté pratique, c'est-à-dire les jours et horaires d'ouverture de certains lieux. Également tout ce qui peut-être aide et accompagnement (démarches administratives, aides possibles, recrutement etc...). Les travaux, coupures de courant, d'eau qui sont prévues. Les projets dans la commune, le département et la région. »

« Les informations que je recherche sont les animations de quartier, les travaux, les rendez-vous avec les élus et les renseignements administratifs. »

« Les différentes activités de loisirs et les différentes informations "utiles" (santé, entreprises, etc...) »

« Les futurs projets, les travaux qui vont être mis en œuvre, la vie artistique, la répartition du budget. »

« Pas vraiment une recherche prioritaire, je parcours simplement le livret mis dans la boîte aux lettres. »

« Je lis tout, les informations sont variées en fonction des événements locaux. »

« Des informations pratiques pour m'aider dans mon quotidien. »

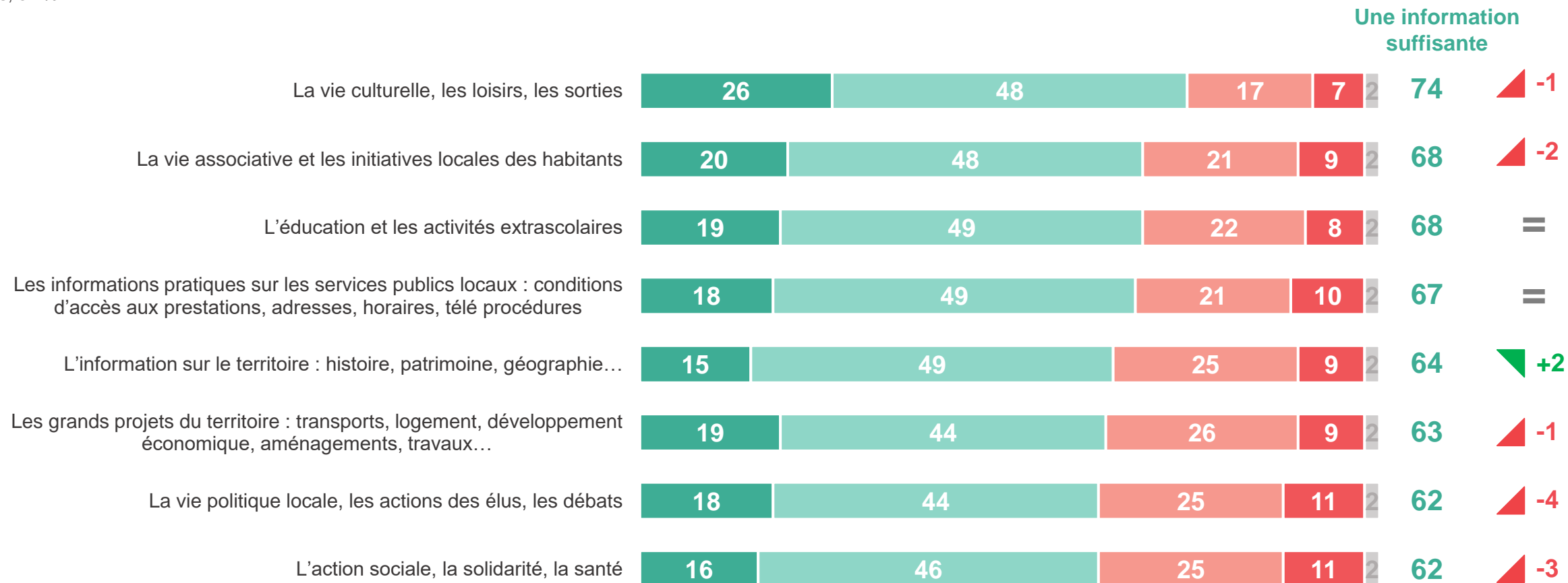
« Les projets en matière de développement de la vie économique locale (installation de nouvelles entreprises), la formation des jeunes, les investissements réalisés en matière d'infrastructures de santé. »

« Je n'ai pas un sujet spécial, j'aime lire ce qui se passe. »

# De manière générale l'information locale est jugée suffisante par une majorité de Français sur la plupart des sujets présentés

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

- À tous, en % -



■ Une information tout à fait suffisante  
 ■ Une information tout à fait insuffisante

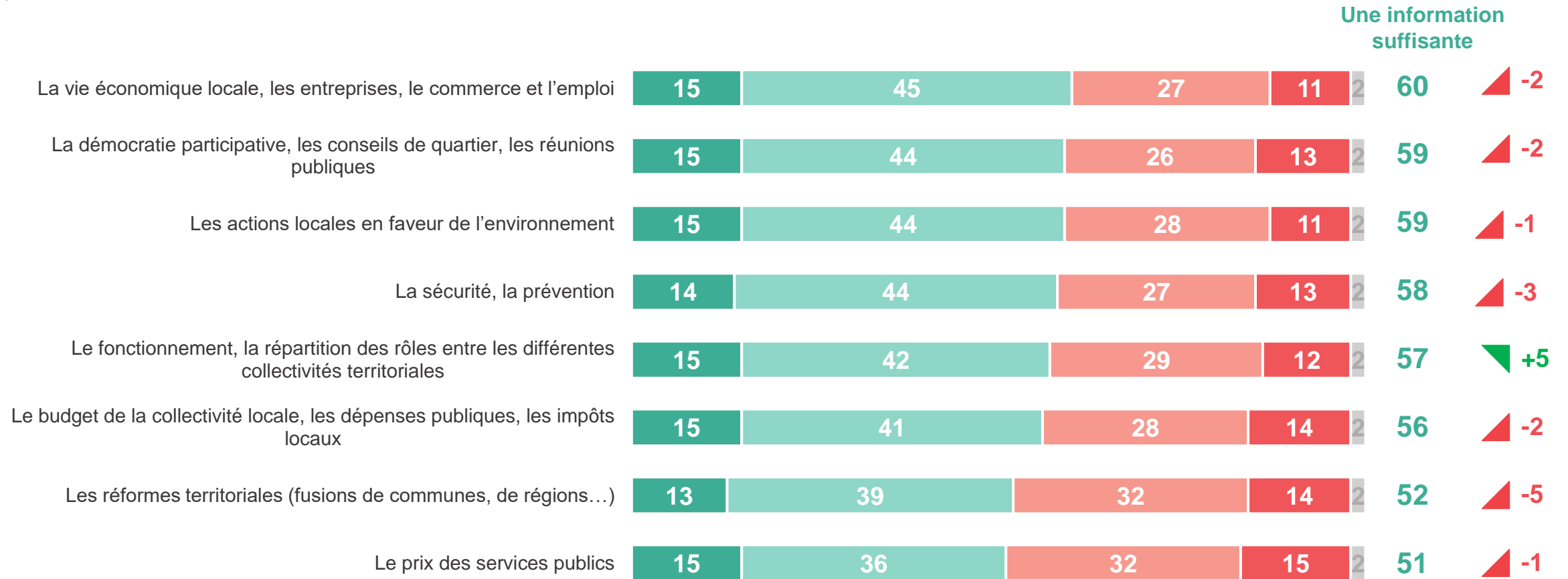
■ Une information plutôt suffisante  
 ■ Ne se prononce pas

■ Une information plutôt insuffisante

# Les Français expriment néanmoins un certain manque d'information sur la question des budgets des collectivités, les réformes territoriales et le prix des services publics

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

- À tous, en % -



■ Une information tout à fait suffisante  
 ■ Une information tout à fait insuffisante

■ Une information plutôt suffisante  
 ■ Ne se prononce pas

■ Une information plutôt insuffisante

# Le niveau d'information concernant le fonctionnement et la répartition des rôles entre les collectivités connaît une progression en continue depuis la première mesure en 2013

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

- À tous, en % de réponses « Suffisante » -

	2013	2015	2018	2020	2022
La vie culturelle, les loisirs, les sorties	71	69	72	75	74
La vie associative et les initiatives locales des habitants	61	62	66	70	68
L'éducation et les activités extrascolaires	59	59	67	68	68
Les informations pratiques sur les services publics locaux : conditions d'accès aux prestations, adresses, horaires, télé procédures	56	57	61	67	67
L'information sur le territoire : histoire, patrimoine, géographie...	56	56	60	62	64
Les grands projets du territoire : transports, logement, développement économique, aménagements, travaux...	53	55	61	64	63
La vie politique locale, les actions des élus, les débats	51	56	60	66	62
L'action sociale, la solidarité, la santé	52	57	60	65	62
La vie économique locale, les entreprises, le commerce et l'emploi	46	50	56	62	60
La démocratie participative, les conseils de quartier, les réunions publiques	51	48	55	61	59
Les actions locales en faveur de l'environnement	51	54	55	60	59
La sécurité, la prévention	50	52	59	61	58
Le fonctionnement, la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales	37	40	45	52	57
Le budget de la collectivité locale, les dépenses publiques, les impôts locaux	46	48	55	58	56
Les réformes territoriales (fusions de communes, de régions...)	Non posé	44	51	57	52
Le prix des services publics	35	39	43	52	51

## Le niveau d'information « tout à fait suffisante » est globalement stable cette année sur l'ensemble des sujets testés

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ?

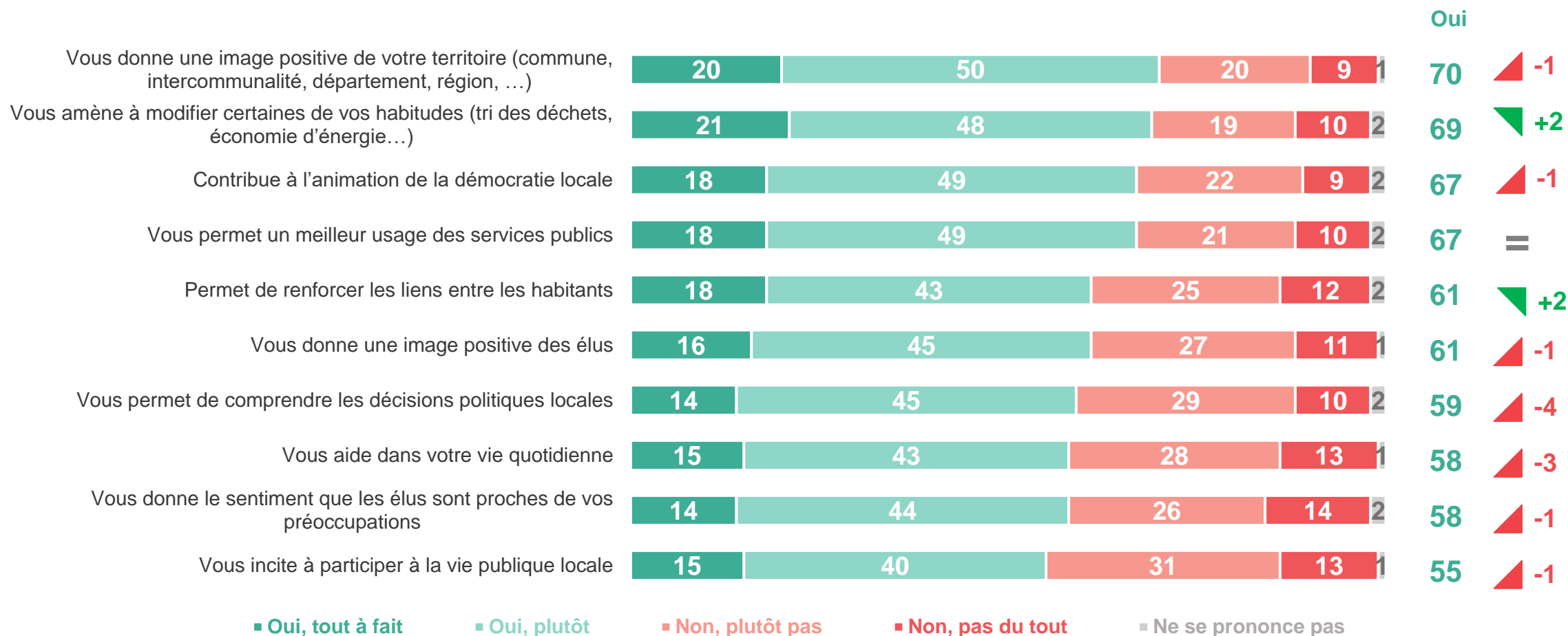
- À tous, en % de réponses « **Tout à fait suffisante** » -

	2013	2015	2018	2020	2022
La vie culturelle, les loisirs, les sorties	20	21	24	25	26
La vie associative et les initiatives locales des habitants	16	17	19	21	20
L'éducation et les activités extrascolaires	14	13	17	18	19
Les informations pratiques sur les services publics locaux : conditions d'accès aux prestations, adresses, horaires, télé procédures	15	15	15	19	18
L'information sur le territoire : histoire, patrimoine, géographie...	12	13	15	17	15
Les grands projets du territoire : transports, logement, développement économique, aménagements, travaux...	13	13	16	18	19
La vie politique locale, les actions des élus, les débats	12	15	18	19	18
L'action sociale, la solidarité, la santé	13	13	14	17	16
La vie économique locale, les entreprises, le commerce et l'emploi	10	11	14	16	15
La démocratie participative, les conseils de quartier, les réunions publiques	12	11	15	17	15
Les actions locales en faveur de l'environnement	11	13	14	14	15
La sécurité, la prévention	10	12	13	17	14
Le fonctionnement, la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales	8	9	11	13	15
Le budget de la collectivité locale, les dépenses publiques, les impôts locaux	11	14	15	14	15
Les réformes territoriales (fusions de communes, de régions...)	Non posé	10	11	15	13
Le prix des services publics	8	10	9	14	15

## 7 Français sur 10 considèrent que l'information locale émise par leur collectivité leur donne une image positive de leur territoire mais également que cela les incite à modifier certaines de leur habitudes (comme le tri des déchets et les économies d'énergies)

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région... ?

- À tous, en % -



# L'effet positif de l'information locale sur l'image que se font les habitants de leur territoire est toujours majoritairement partagé par les Français

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

	2013	2015	2018	2020	2022
Vous donne une image positive de votre territoire (commune, intercommunalité, département, région, ...)	65	63	64	71	70
Vous amène à modifier certaines de vos habitudes (tri des déchets, économie d'énergie...)	66	63	61	67	69
Contribue à l'animation de la démocratie locale	56	57	56	68	67
Vous permet un meilleur usage des services publics	Non posé	Non posé	57	67	67
Permet de renforcer les liens entre les habitants	46	46	47	59	61
Vous donne une image positive des élus	45	50	51	62	61
Vous permet de comprendre les décisions politiques locales	46	50	49	63	59
Vous aide dans votre vie quotidienne	44	48	47	61	58
Vous donne le sentiment que les élus sont proches de vos préoccupations	40	43	43	59	58
Vous incite à participer à la vie publique locale	40	45	42	56	55

# Les Français se disent majoritairement bien informés sur la réduction et le tri des déchets, la gestion de la crise sanitaire et les démarches administratives pouvant être effectuées en ligne

Et vous sentez-vous bien ou mal informé par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région sur...?

- À tous, en % -





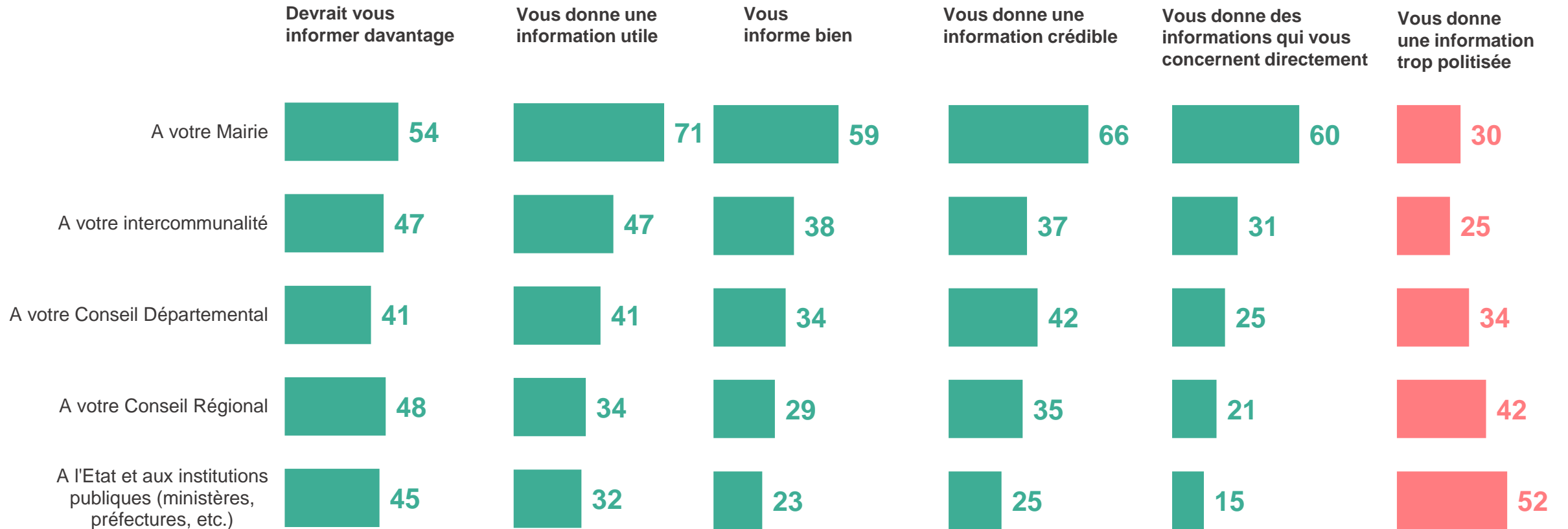


# Information et territoires

# Les Français se sentent plus concernés et trouvent plus d'utilité dans les informations délivrées par leur Mairie. L'Etat suscite plus de méfiance que les institutions de proximité

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

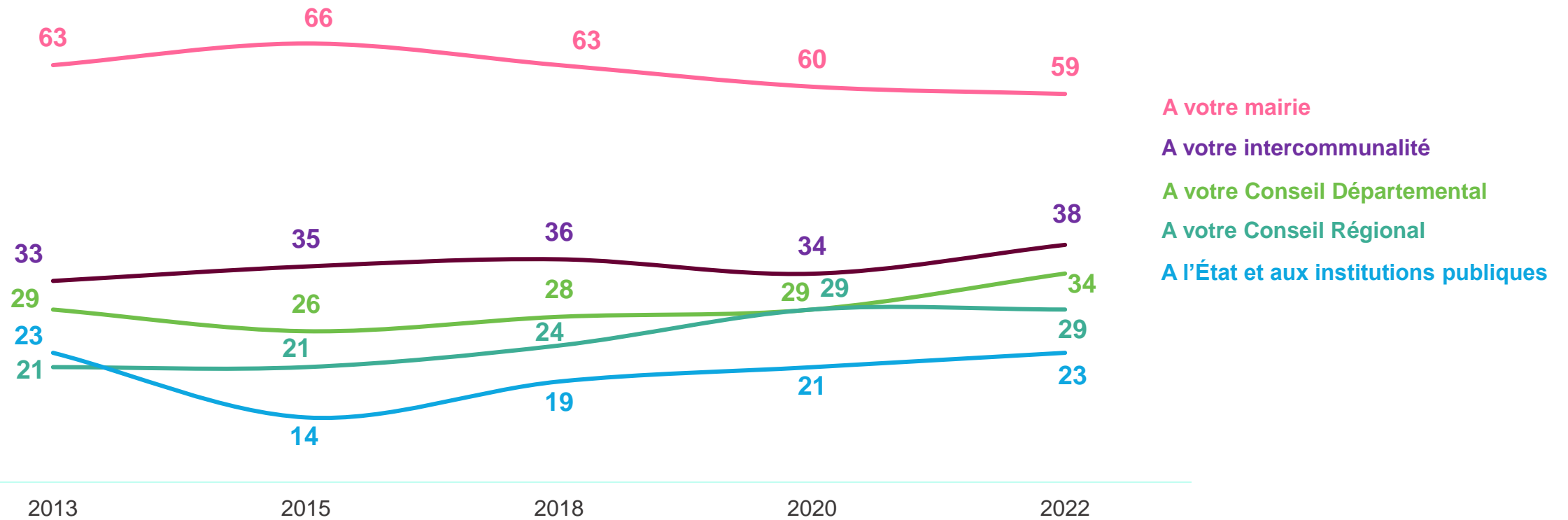


La bonne information de la part de la municipalité est en légère baisse sur les dernières années bien qu'elle reste de loin l'institution informant le mieux pour les Français. Notons que la notion de bonne information de la part de l'intercommunalité est en légère progression sur les dernières années.

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous informe bien »

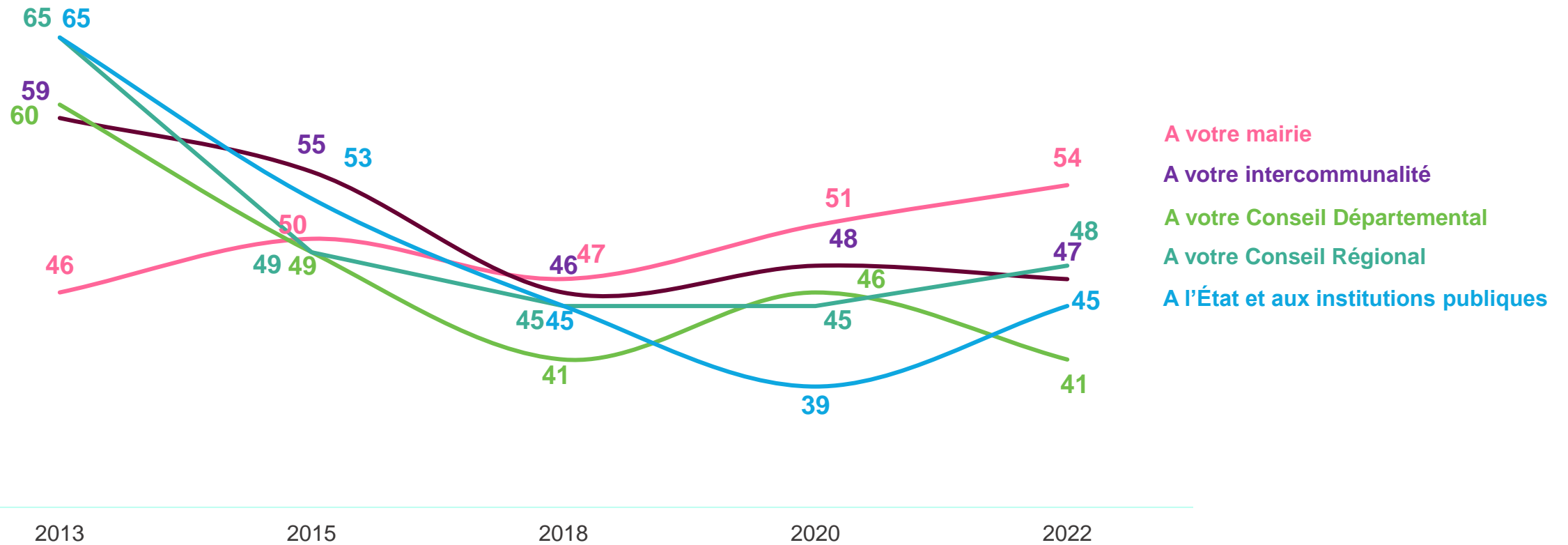


# A l'inverse du sentiment de bonne information, la demande d'information émanant de la mairie est en progression ces dernières années

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

## « Devrait vous informer davantage »

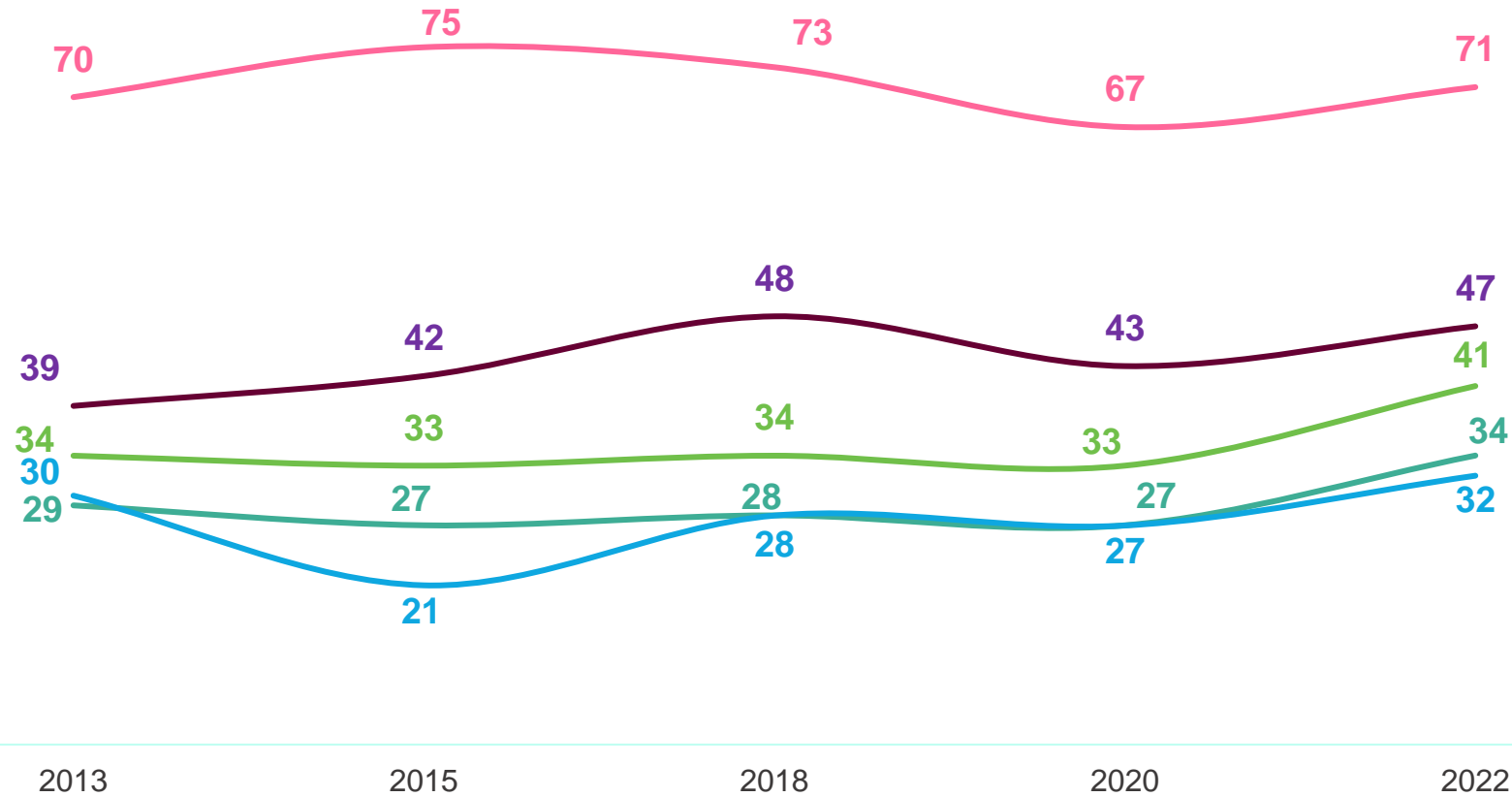


L'information municipale est celle jugée la plus utile selon les Français et remonte quelque peu après un léger creux en 2020. L'utilité perçue de l'information émanant du Conseil Départemental et du Conseil Régional atteint par ailleurs son niveau le plus haut.

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous donne une information utile »



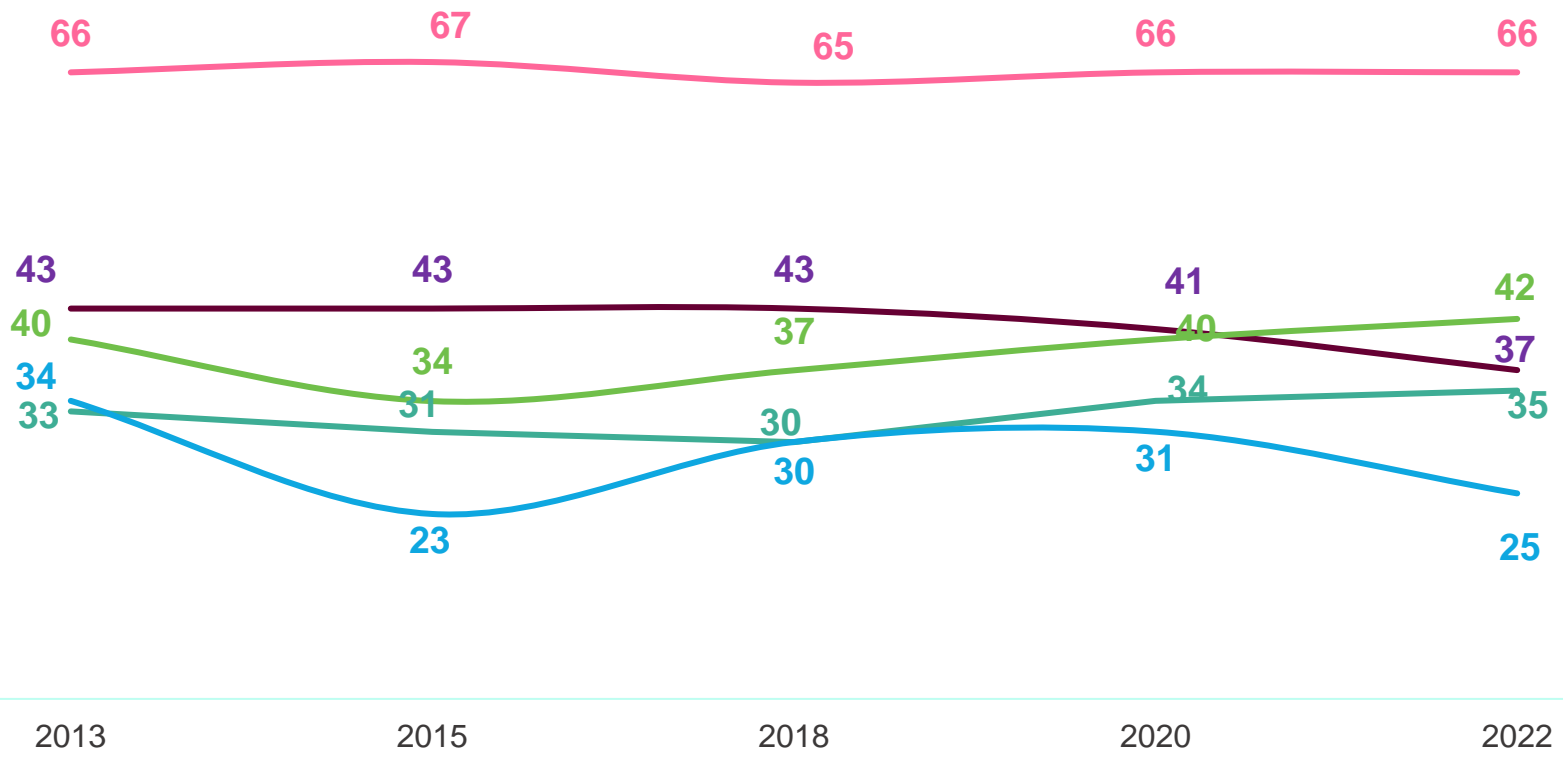
- A votre mairie
- A votre intercommunalité
- A votre Conseil Départemental
- A votre Conseil Régional
- A l'État et aux institutions publiques

La mairie reste l'institution dont l'information est considérée comme étant la plus crédible. Comme les années précédentes l'information émanant de l'Etat et des institutions publiques est faiblement considérée comme étant crédible.

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous donne une information crédible »



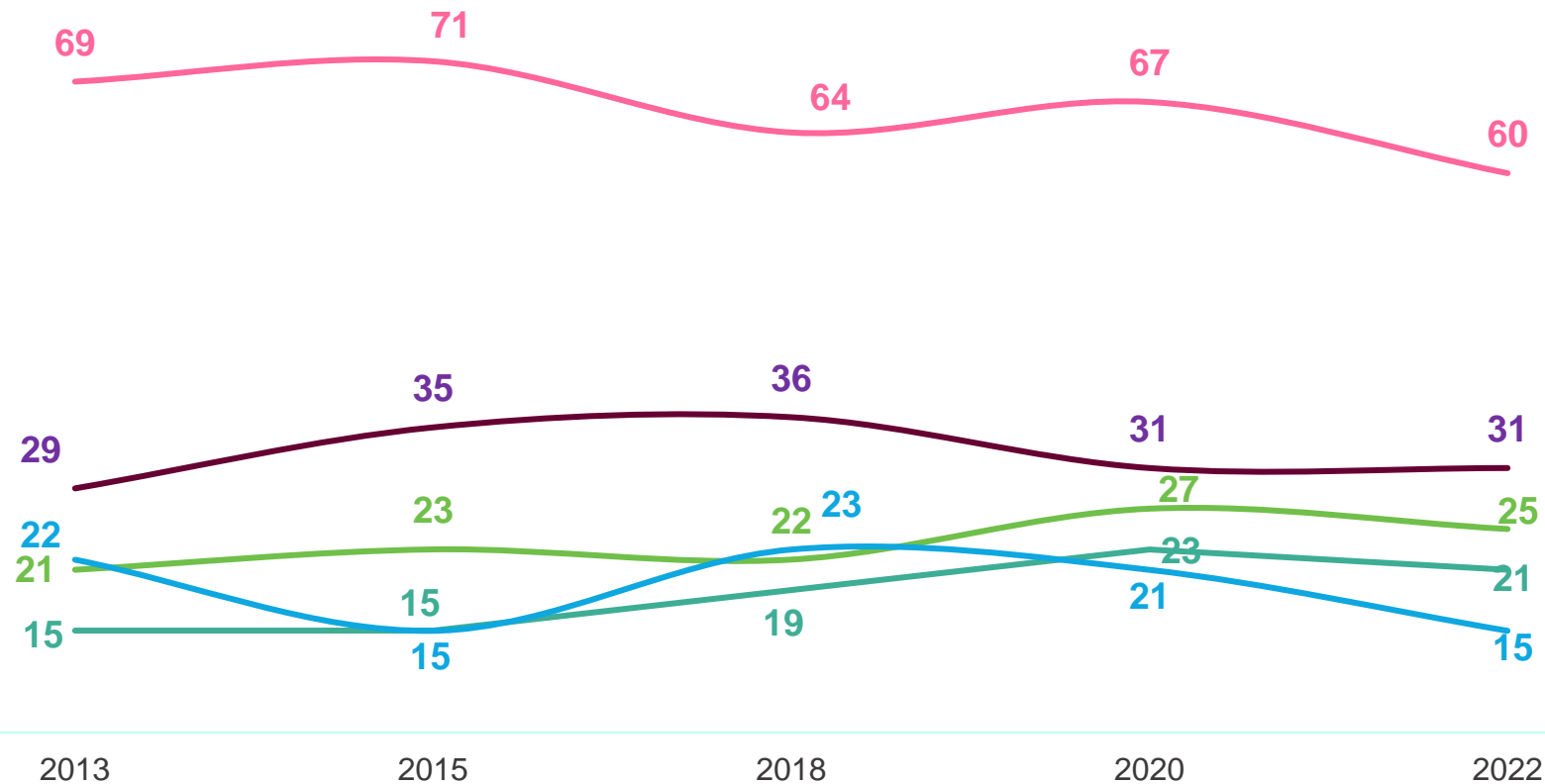
- A votre mairie
- A votre intercommunalité
- A votre Conseil Départemental
- A votre Conseil Régional
- A l'État et aux institutions publiques

# La pertinence perçue de l'information reste, de loin, l'apanage de la mairie

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

« Vous donne des informations qui vous concernent directement »



A votre mairie

A votre intercommunalité

A votre Conseil Départemental

A votre Conseil Régional

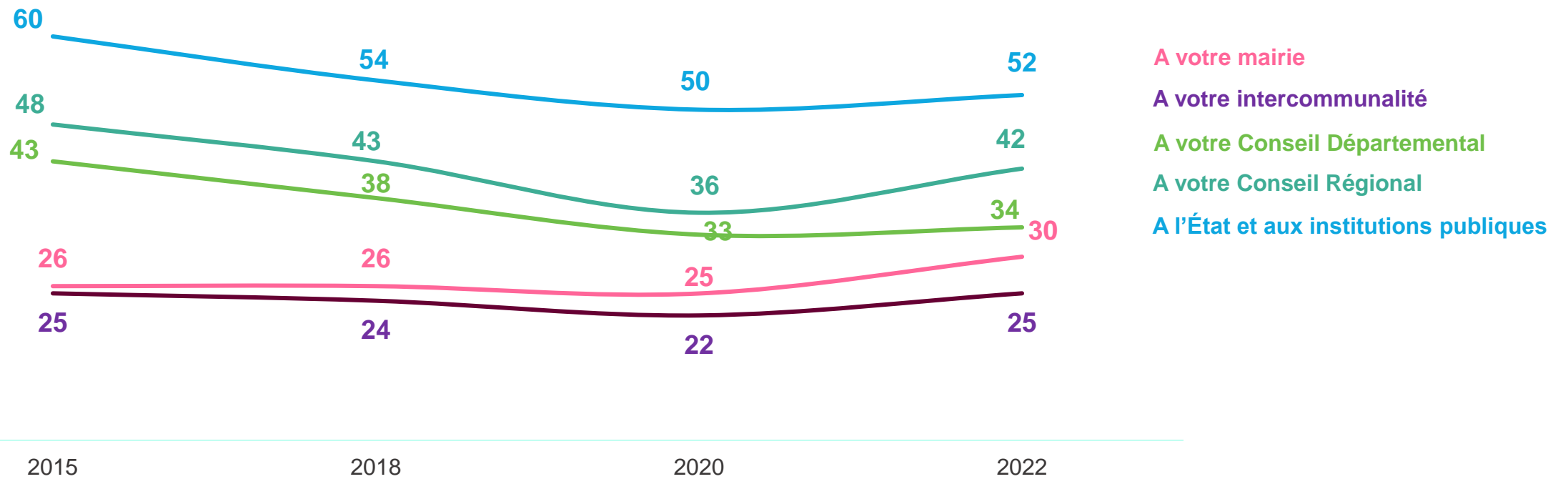
A l'État et aux institutions publiques

# La politisation de l'information est toujours fortement perçue en ce qui concerne l'Etat et les institutions, mais également un peu plus de la part de la Région, voire de la mairie ces dernières années

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées)

- À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

## « Vous donne une information trop politisée »





# La qualité du cadre de vie est le premier élément qui contribue à améliorer l'image du territoire, devant la qualité des services et des équipements publics

Qu'est ce qui contribue le plus selon vous à améliorer l'image du territoire que vous habitez ? (2 réponses possibles)

- À tous, en % -



# De manière générale, un peu plus de 6 Français sur 10 estiment que les différentes informations qu'ils reçoivent des collectivités locales sont claires et complémentaires entre elles, un résultat positif et en hausse

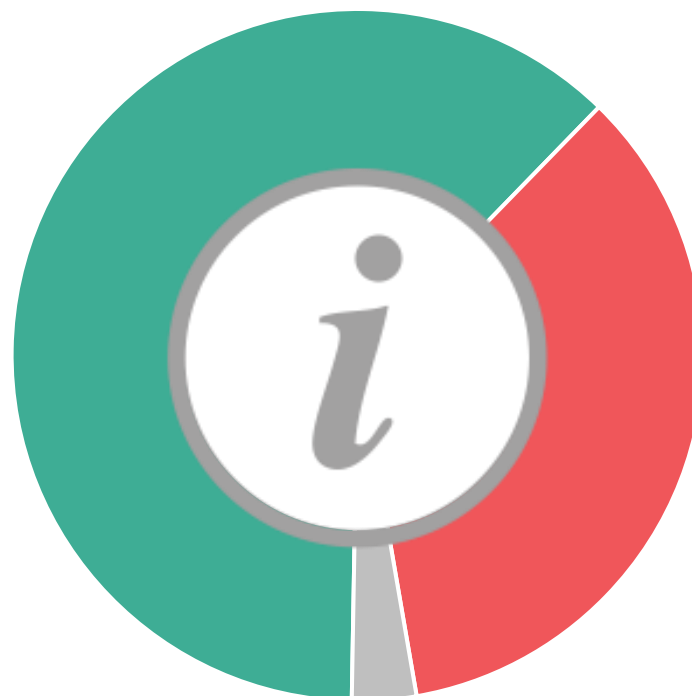
En règle générale, trouvez-vous que les différentes informations que vous recevez de la part de votre commune, votre intercommunalité, votre département et votre région...?

- À tous, en % -

Se complètent plutôt bien, donnent une vision claire et cohérente de l'action publique des différentes collectivités locales dans votre territoire

62%

50-64 ans : 65%  
65 ans et plus : 66%  
Lecteurs des magazines de la collectivité : 66%



35%

Ne se complètent pas vraiment bien, donnent une vision brouillée de l'action des différentes collectivités locales dans votre territoire

3% Ne se prononce pas

# Ceux qui estiment que ces informations ne se complètent pas vraiment bien se retrouvent notamment parmi ceux qui ne lisent jamais le journal de leur collectivité

En règle générale, trouvez-vous que les différentes informations que vous recevez de la part de votre commune, votre intercommunalité, votre département et votre région...?

- À tous, en % -



**35%** Trouvent que les informations ne se complètent pas vraiment bien, donnent une vision brouillée de l'action des différentes collectivités locales dans votre territoire

**38%** des moins de 35 ans

**41%** des catégories aisées

**42%** en région parisienne

**47%** parmi ceux qui ne lisent jamais le journal de leur collectivité



# Notoriété et attrait pour les dispositifs de participation citoyenne

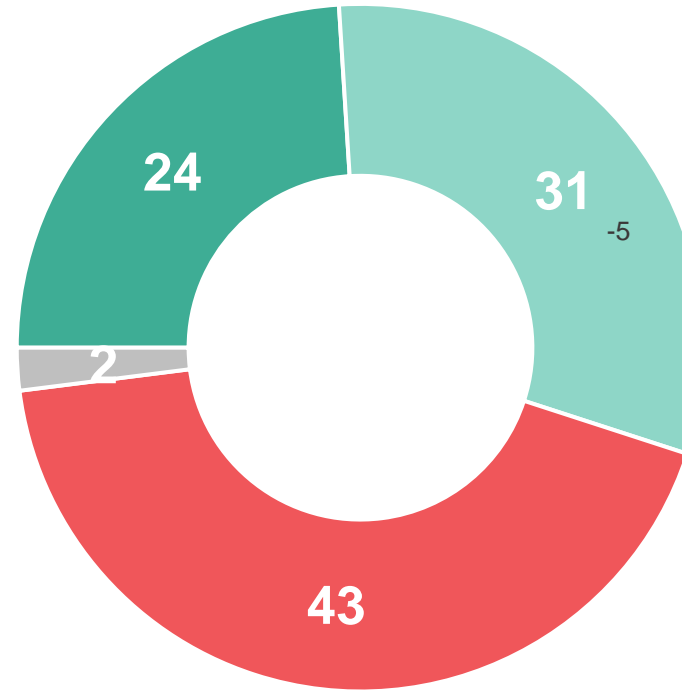
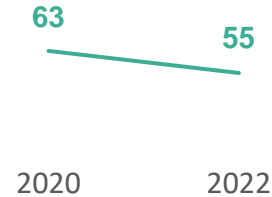
# Un peu moins présents dans le débat public qu'en 2020 et la convention citoyenne sur le climat, les dispositifs de participation citoyenne connaissent un recul de la part des Français étant en mesure de les identifier et surtout de les définir

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous entendu parler de dispositifs de participation visant à réunir des citoyens afin de faire émerger des propositions et des solutions face à un enjeu précis (type Grand Débat National, Convention citoyenne pour le climat, etc.) ?

- À tous, en % -

Ont entendu parler des dispositifs de participation citoyenne : **55%**

Cadres et professions libérales : 66%  
Diplôme supérieur à Bac+2 : 72%



- Oui et vous savez précisément ce dont il s'agit
- Oui, mais vous ne savez pas précisément ce dont il s'agit
- Non, vous n'en avez pas entendu parler
- Ne se prononce pas

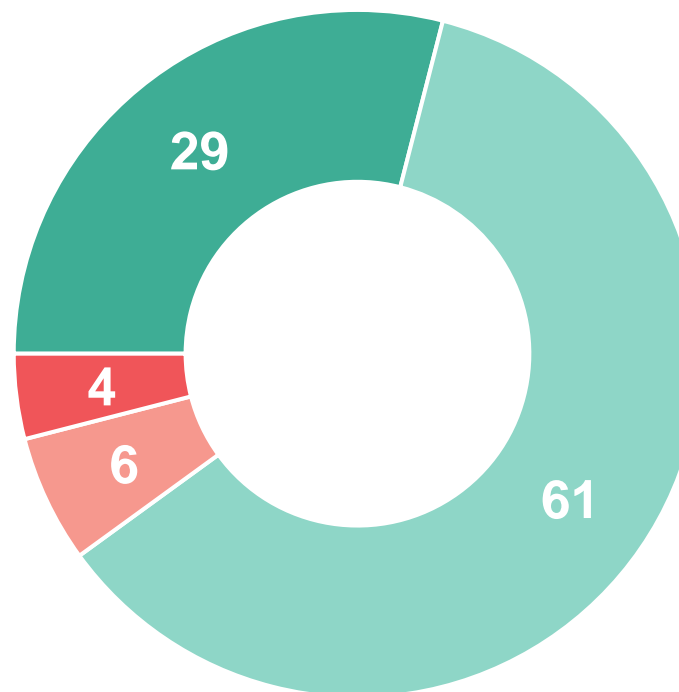
# En dépit d'une baisse de notoriété, les dispositifs de participation citoyenne sont perçus très majoritairement comme étant une bonne chose par ceux qui les identifient

Et selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que les pouvoirs publics organisent ce type de dispositifs de participation citoyenne ?

- À ceux qui ont entendu parler des dispositifs de participation citoyenne, en % -

Une bonne chose : **90%**

Une mauvaise chose : **10%**



- Très bonne chose
- Plutôt bonne chose
- Plutôt mauvaise chose
- Très mauvaise chose

## Dans le détail, si le questionnaire en ligne est apprécié, le vote pour des projets citoyens, la participation à un référendum ou la signature de pétition sont les dispositifs les plus appréciés

Dans le cadre de participation citoyenne lorsqu'il vous est proposé de participer, ou bien dans les cas où vous seriez sollicité pour y prendre part, préférez-vous... ? En premier, en second, en troisième ?

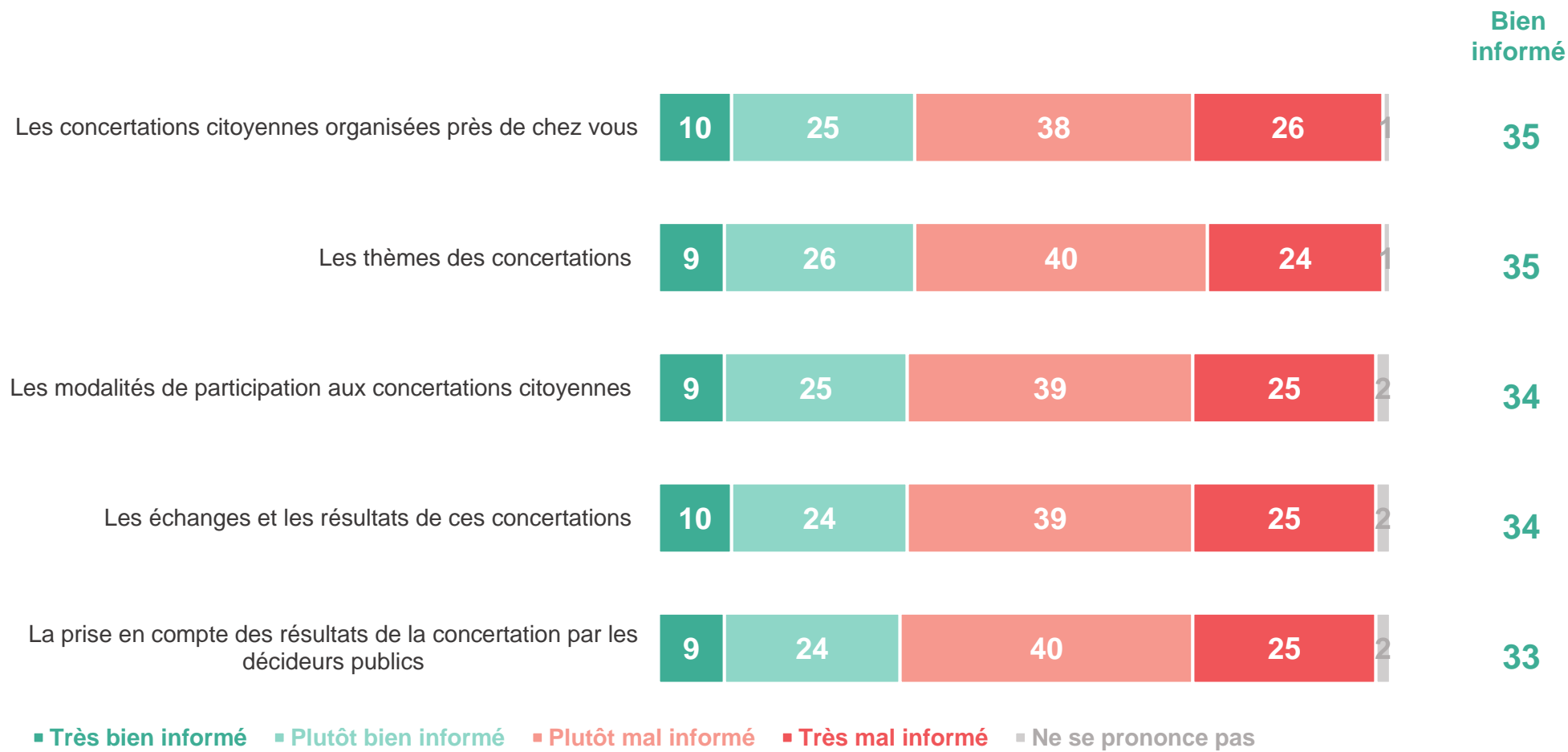
- À tous, en % -



## Au-delà de cette bonne image globale des dispositifs de participation citoyenne, les Français se déclarent plutôt mal informés concernant les détails de ces dispositifs

Concernant les dispositifs de participation citoyenne, vous sentez-vous bien ou mal informé(e) sur... ?

- À tous, en % -

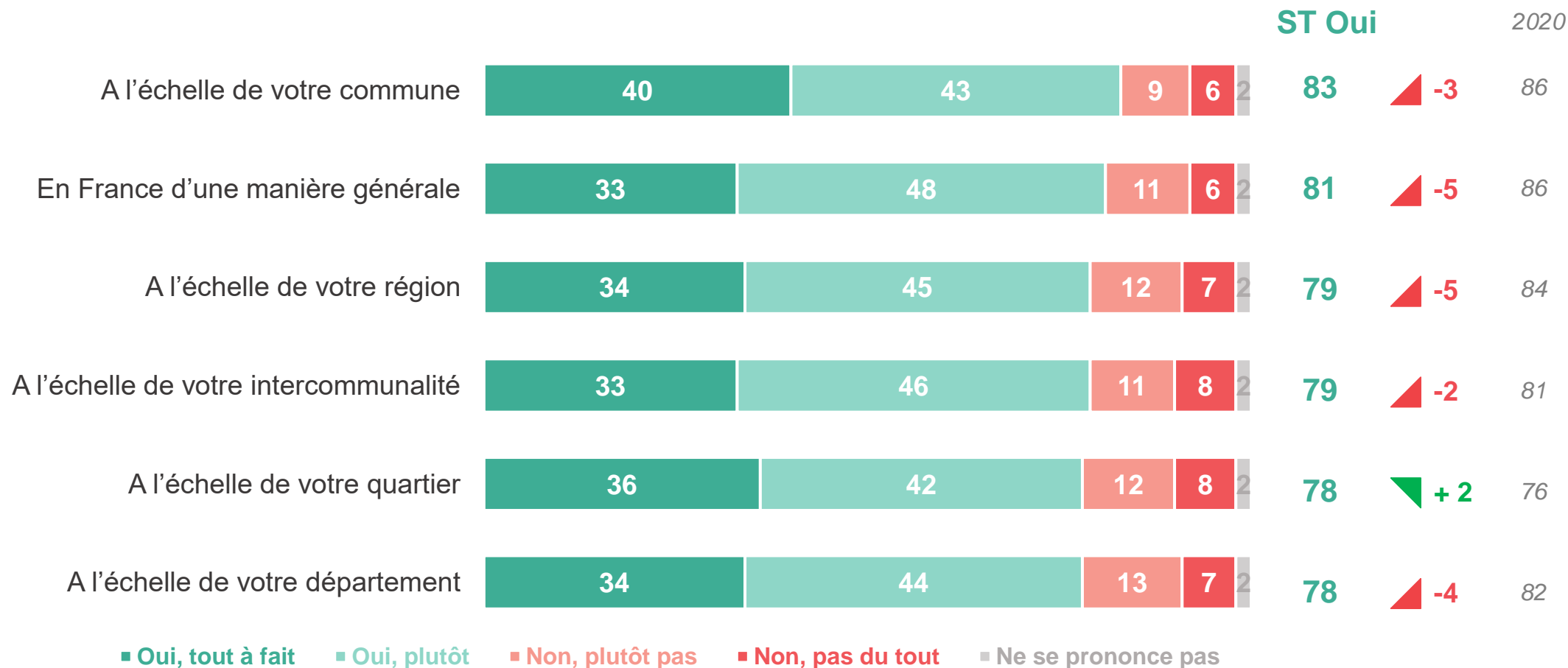




# Les Français se montrent globalement ouverts à ce que ce type de dispositifs se développe à plusieurs échelles, avec une prime croissante à la proximité

A l'avenir souhaitez-vous que ce type de dispositifs de participation citoyenne se développe... ?

- À tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le nom de l'institut, le nom du commanditaire de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- **Jean-Daniel Lévy** – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)